

# Política de Territorios Digitales del Ministerio de Comunicaciones – Avances y Perspectivas –



**Ministerio de Comunicaciones**

**Bogotá, octubre 17 de 2008**



- I. **El Plan de Gobierno en TIC**
- II. Marco Conceptual: Territorios Digitales
- III. Acciones del Ministerio de Comunicaciones
- IV. Criterios de éxito de un Territorio Digital



1. Todos los colombianos **conectados** e **informados**
2. Consolidación y modernización **institucional** que genere un sector estratégico para el país
3. Desarrollo y **competitividad** de la industria de tecnologías de la información y las comunicaciones
4. Política para la **televisión pública** y la radio

# 1. TODOS LOS COLOMBIANOS CONECTADOS E INFORMADOS



- Aumentar la penetración de Internet y de banda ancha
  - ▶ Promoviendo los programas de acceso a Internet a las instituciones públicas hospitales, bibliotecas, alcaldías, instituciones educativas oficiales a través de **Compartel**.
  - ▶ Estrategia de **Internet Sano**
- Gobierno en Línea: liderado por el programa **Agenda de Conectividad**
  - ▶ El gobierno como ejemplo en el acceso y uso a las TIC para facilitar la interacción con los ciudadanos, garantizar la transparencia en decisiones y procesos y simplificar la gestión.
- Masificación de computadores:
  - ▶ Proveer con computadores a las sedes educativas oficiales con el programa **Computadores para Educar**.
  - ▶ Eliminación de IVA al computador popular
  - ▶ Línea de crédito para estudiantes universitarios y docentes.



- Acercamiento de las **TIC a población discapacitada** para su inclusión social
  - ▶ Centro de Relevancia Nacional
  - ▶ TIC para población sordociega
  - ▶ Apertura de oportunidades laborales para discapacitados

## ■ **Territorios digitales:**

- ▶ Conjunto de iniciativas que buscan la optimización del desarrollo del territorio, mediante el uso y la apropiación de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) para la educación, la salud, las actividades productivas, el entretenimiento, entre otras.



I. El Plan de Gobierno en TIC

**II. Marco Conceptual: Territorios Digitales**

III. Acciones del Ministerio de Comunicaciones

IV. Criterios de éxito de un Territorio Digital

- El Siglo XXI se caracteriza, entre otros factores, por:
  - ▶ El surgimiento de la llamada ***Sociedad del Conocimiento***.
  - ▶ Énfasis en la calidad del **talento humano**.
  - ▶ Altos requerimientos de capacidad **empresarial**.
  
- Lundvall afirma que el proceso más importante para el desarrollo económico es el ***aprendizaje***: la capacidad de manejar información e interpretarla para el bienestar propio, convirtiéndola en conocimiento



Los procesos de creatividad y de innovación, se dan en **tres niveles**:

- **A nivel del individuo** con sus competencias, trabajando en grupos o en comunidades de práctica (recursos humanos)
- **A nivel organizacional** o corporativo (empresas, universidades, centros tecnológicos, otras)
- **A nivel territorial** en el cual estas organizaciones y grupos están ubicados

- El proceso de transformación de los territorios es el resultado de la combinación de múltiples factores:
  - ▶ Innovaciones tecnológicas
  - ▶ Cambios económicos
  - ▶ Transformaciones sociales y
  - ▶ Cambios espaciales
  
- Las pautas económicas y los comportamientos sociales (estilo de vida basado en el entretenimiento y el consumo) son soportados por tecnologías como las **de la información y las comunicaciones**.



**OBJETIVO:** promover la generación de sinergias entre el Estado, el sector productivo, la academia y la sociedad civil, con el fin de diseñar e implementar estrategias de desarrollo social y económico haciendo uso de las TIC, dando prioridad a la incorporación de estas tecnologías en las actividades del gobierno, las empresas, la educación, la salud y el entretenimiento, respetando las particularidades propias de cada territorio, para lograr:

- ▶ Integración económica y social,
- ▶ Generación de empleo e ingresos, y
- ▶ Avance progresivo hacia sociedad **más equitativa.**



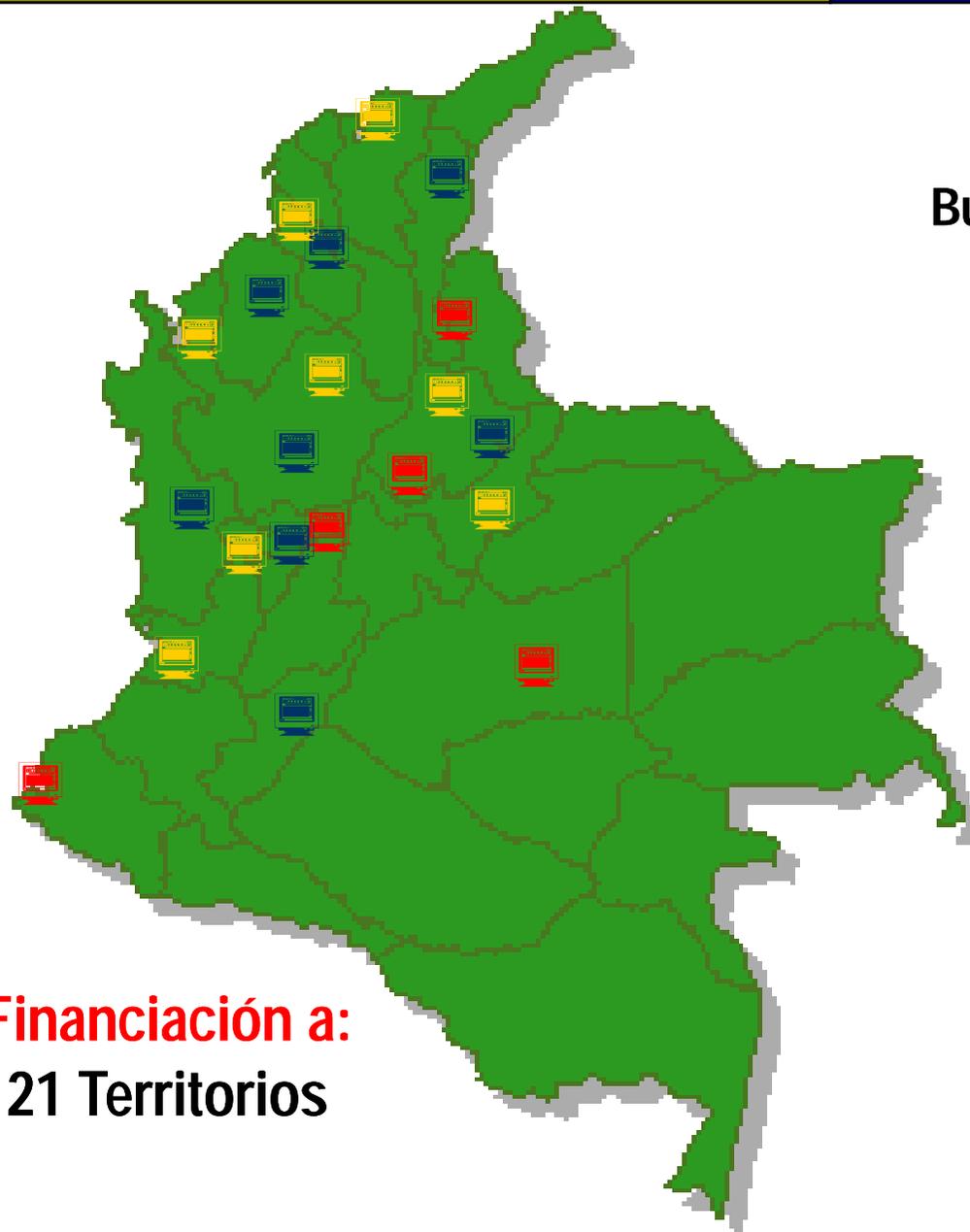
**ESTRATEGIA:** Incentivar la creatividad local y la definición de prioridades, sumando esfuerzos de las autoridades locales, los operadores de telecomunicaciones con presencia en la zona, cámara de comercio, las universidades, otras organizaciones sociales y el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comunicaciones. Con los siguientes criterios:

- ▶ **Prioridades:** alfabetización digital, uso y apropiación de las tecnologías, inclusión social y productiva.
- ▶ **Institucional:** esquema flexible, un ejecutor de un plan de acción de mediano plazo previamente concertado, con metas definidas.
- ▶ **Financiero:** todos aportan. Se invita a los operadores a participar bajo un esquema de cofinanciación



- I. El Plan de Gobierno en TIC
- II. Marco Conceptual: Territorios Digitales
- III. Acciones del Ministerio de Comunicaciones**
- IV. Criterios de éxito de un Territorio Digital

# Territorios Digitales 2007 – 2008



**Financiación a:**  
**21 Territorios**

## 2007

Buenaventura  
Chocó  
Huila  
Manizales  
Medellín  
Risaralda  
Sincelejo  
Tumaco  
Turbo

## 2008

Antioquia  
Barichara  
Boyacá  
Caldas  
Cesar  
+ Puerto Wilches  
Meta  
Montería  
Ocaña  
Quindío  
Santa Marta  
Santander  
Sincé

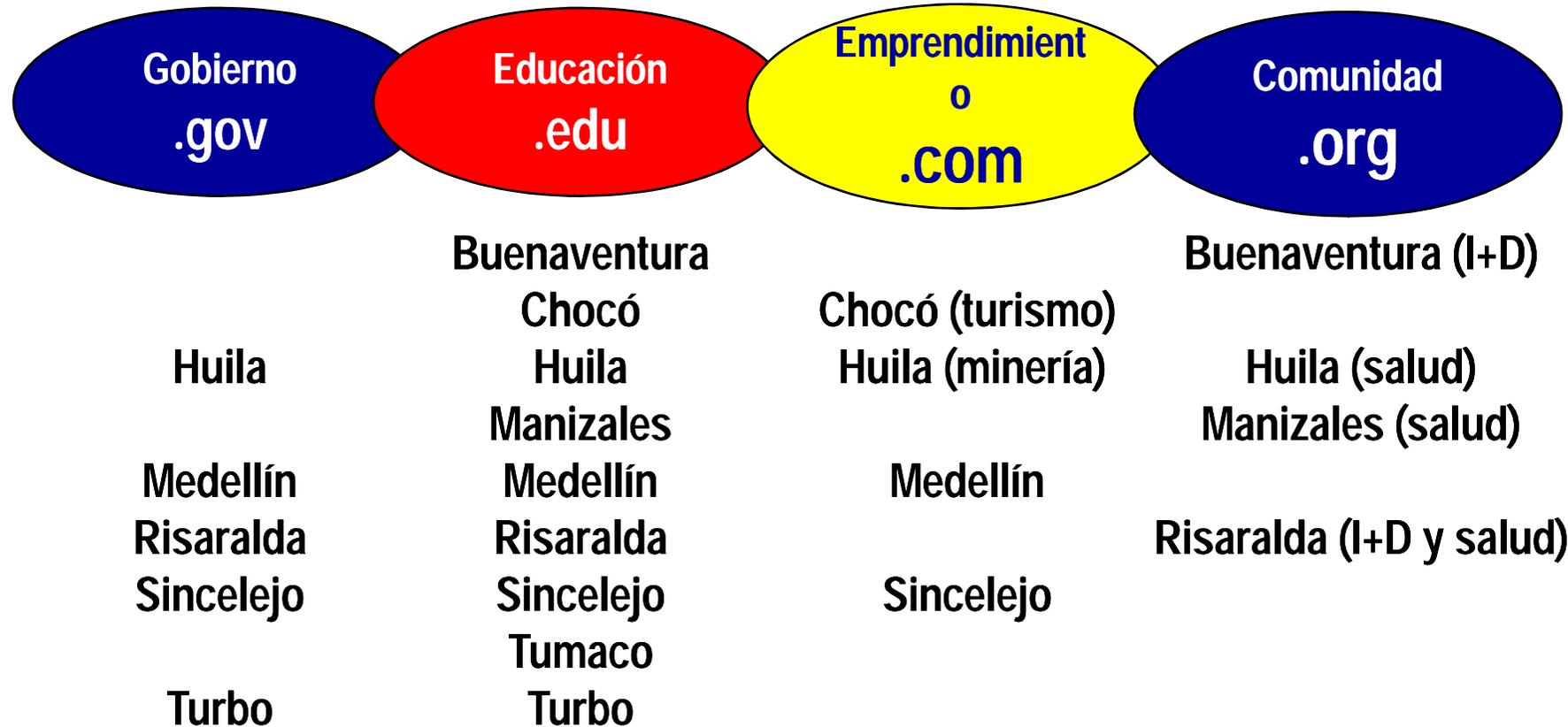
# Territorios Digitales 2007 – 2008 – Enfoque Común



Con algunas diferencias, dadas por el nivel de desarrollo de los territorios, las 21 iniciativas que se están apoyando en 2007 y 2008, presentan esta estructura, en línea con tendencias mundiales:



# Territorios Digitales 2007 – Ejes estratégicos



**Conectividad**

**Apropiación de la comunidad**

# Territorios Digitales 2007 – Inversión social del Fondo de Comunicaciones 2007



Millones de pesos corrientes

|                                   | Territorios Digitales |                           |               | TIC Sociales - Mincom |                |               | Inversión total |
|-----------------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------|-----------------------|----------------|---------------|-----------------|
|                                   | Aporte MinCom 2007    | Contra-partida local 2007 | Total         | CPE 2007              | Compartel 2007 | Total         |                 |
| Chocó                             | 170                   | 20                        | 190           | 650                   | 3.341          | 3.991         | 4.181           |
| Huila                             | 300                   | 20                        | 320           | 568                   | 9.973          | 10.541        | 10.861          |
| Risaralda                         | 201                   | 225                       | 426           | 767                   | 4.684          | 5.451         | 5.877           |
| Buenaventura                      | 170                   | 20                        | 190           | 18                    | 108            | 126           | 316             |
| Manizales                         | 400                   | 150                       | 550           | 13                    | 514            | 526           | 1.076           |
| Medellín                          | 4.000                 | 13.000                    | 17.000        | 2.020                 | -              | 2.020         | 19.020          |
| Sincelejo                         | 300                   | 120                       | 420           | 250                   | 121            | 371           | 791             |
| Tumaco                            | 170                   | 20                        | 190           | 11                    | 136            | 148           | 338             |
| Turbo                             | 170                   | 20                        | 190           | 22                    | 30             | 52            | 242             |
| <b>TOTAL 2007</b>                 | <b>5.881</b>          | <b>13.595</b>             | <b>19.476</b> | <b>4.320</b>          | <b>18.907</b>  | <b>23.227</b> | <b>42.703</b>   |
| Participación en inversión global | <b>13,8%</b>          |                           |               | <b>10,1%</b>          | <b>44,3%</b>   |               |                 |

# Territorios Digitales 2007 – Actividades



# Territorios Digitales 2007 – Actividades



# Territorios Digitales 2007 – Actividades



# Territorios Digitales 2007 – Actividades

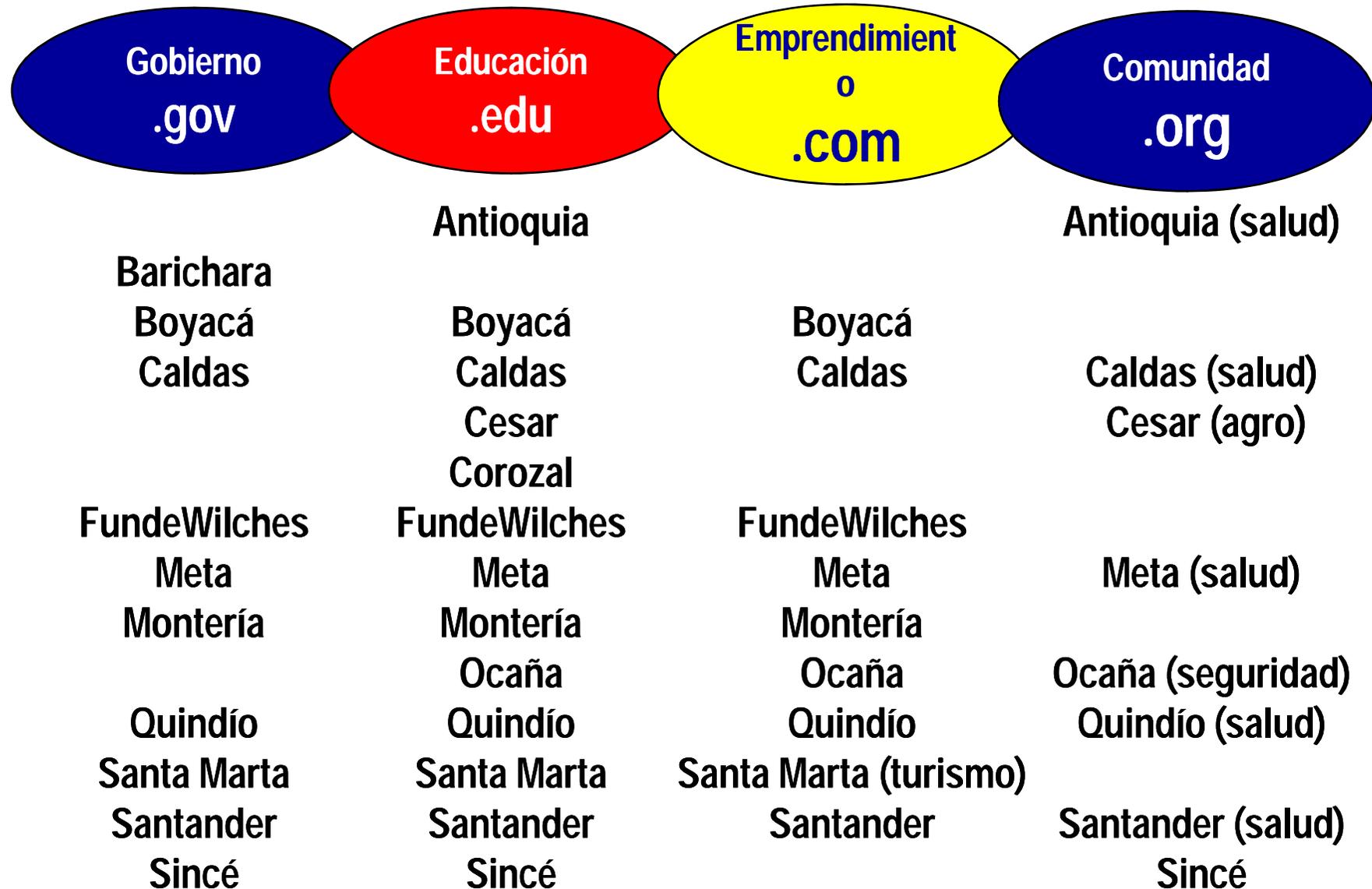


# En qué nos centramos en el 2008



- **Evaluar nuevas iniciativas**
- **Establecer criterios y metodologías para:**
  - ▶ Comparar iniciativas y su convergencia
  - ▶ Asignar recursos a los diferentes proyectos
- **Construir criterios e indicadores de evaluación de resultados y de impacto**
- **Proponer enlaces y sinergias**
- **Diseñar estrategias para asegurar**
  - ▶ Comunicación entre operadores
  - ▶ Gestión territorial de las iniciativas
  - ▶ Vinculación de los mandatarios regionales
- **Adoptar la política nacional y regional**

# Territorios Digitales 2008 – Ejes estratégicos



# Territorios Digitales 2008 – Inversión social del Fondo de Comunicaciones 2008-2010



Millones de pesos corrientes

|                | Territorios Digitales |                     |        | TIC Sociales - Mincom |                        |        |
|----------------|-----------------------|---------------------|--------|-----------------------|------------------------|--------|
|                | MinCom<br>2008        | Contr<br>local 2008 | Total  | CPE<br>2008-2010      | Compartel<br>2008-2010 | Total  |
| Antioquia      | 540                   | 300                 | 840    | 17.697                | 57.094                 | 74.791 |
| Barichara      | 60                    | 10                  | 70     | 30                    | n.d                    | n.d.   |
| Boyacá         | 1.000                 | 400                 | 1.400  | 3.936                 | 44.505                 | 48.441 |
| Buenaventura   | 460                   | 600                 | 1.060  | 1.644                 | n.d.                   | n.d.   |
| Caldas         | 1.500                 | 644                 | 2.144  | 3.921                 | 9.029                  | 12.950 |
| Cesar          | 600                   | 800                 | 1.400  | 7.167                 | 26.379                 | 33.545 |
| Chocó          | 550                   | 300                 | 850    | 7.509                 | 38.678                 | 46.186 |
| Puerto Wilches | 350                   | 257                 | 607    | 132                   | n.d.                   | n.d.   |
| Huila          | 1.000                 | 500                 | 1.500  | 5.548                 | 39.127                 | 44.675 |
| Medellín       | 2.500                 | 8.000               | 10.500 | 5.812                 | -                      | 5.812  |
| Meta           | 670                   | 1.542               | 2.212  | 3.787                 | 27.523                 | 31.310 |
| Montería       | 670                   | 201                 | 871    | 3.182                 | n.d.                   | n.d.   |

# Territorios Digitales 2008 – Inversión social del Fondo de Comunicaciones 2008-2010



Millones de pesos corrientes

|                   | Territorios Digitales |                     |               | TIC Sociales - Mincom |                        |                 |
|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------|-----------------------|------------------------|-----------------|
|                   | MinCom<br>2008        | Contr<br>local 2008 | Total         | CPE<br>2008-2010      | Compartel<br>2008-2010 | Total           |
| Ocaña             | 540                   | 400                 | 940           | 426                   | n.d.                   | n.d.            |
| Quindío           | 800                   | 530                 | 1.330         | 4.744                 | 7.655                  | 12.399          |
| Risaralda         | 800                   | 400                 | 1.200         | 3.772                 | 11.988                 | 15.760          |
| Santa Marta       | 600                   | 80                  | 680           | 2.797                 | n.d.                   | n.d.            |
| Santander         | 670                   | 500                 | 1.170         | 5.996                 | 35.447                 | 41.442          |
| Sincé             | 200                   | 50                  | 250           | 393                   | n.d.                   | n.d.            |
| Sincelejo         | 1.000                 | 300                 | 1.300         | 3.536                 | n.d.                   | n.d.            |
| Tumaco            | 200                   | 40                  | 240           | 1.228                 | n.d.                   | n.d.            |
| Turbo             | 150                   | 40                  | 190           | 774                   | n.d.                   | n.d.            |
| <b>TOTAL 2008</b> | <b>14.860</b>         | <b>15.894</b>       | <b>30.754</b> | <b>85.063</b>         | <b>297.425*</b>        | <b>381.452*</b> |

**Los aportes MinCom de 2008 a territorios digitales son aprox el 4% de las inversiones proyectadas en TIC sociales del MinCom para el período 2008-2010**



- **Presupuesto 2008-11: \$15.000 millones anuales**
  - ▶ **Meta 1: 30 territorios digitales**

**De acuerdo con resultados y avances alcanzados, estas metas podrán duplicarse al finalizar 2010**

- I. El Plan de Gobierno en TIC
- II. Marco Conceptual: Territorios Digitales
- III. Acciones del Ministerio de Comunicaciones
- IV. Criterios de éxito de un Territorio Digital**

# Criterios de éxito de un territorio digital



- Beneficios reales a la comunidad.
- Convergencia con otros programas
- Red de actores sociales
- Prospectiva tecnológica
- Forma organizativa eficiente
- Entidad territorial administradora de los recursos.
- Administración transparente de recursos.
- Alineación con la política social de TIC

El tema de **TERRITORIOS DIGITALES** es fundamental para la gestión y desarrollo de las administraciones locales y regionales, como herramienta para el diseño y desarrollo de sistemas de información y comunicación, y para el mejor desempeño de todos los actores de la sociedad.



Libertad y Orden

**Muchas Gracias**

**Ministerio de Comunicaciones**  
**[www.mincomunicaciones.gov.co](http://www.mincomunicaciones.gov.co)**