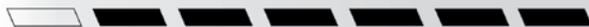


1 Conceptos básicos



- ▶ ¿Qué es Acrobat y Reader?
- ▶ ¿Cómo se crean documentos PDF?
- ▶ Personalización de PDFs
- ▶ ¿Para qué sirve Acrobat?



Lo que aprenderá en este libro

Este libro le enseñará cómo utilizar Acrobat 9 Pro Extended para crear documentos electrónicos y ponerlos al alcance de usuarios de todo el mundo.

Los documentos Acrobat son tan versátiles que podrá utilizarlos para crear libros electrónicos, informes técnicos, álbumes fotográficos o musicales, revistas y, en general, toda clase de documentos multimedia en los que podrá combinar libremente texto, sonido, imágenes, animaciones Flash, fondos musicales, vídeos, etc.

Una vez creados, podrá guardarlos en su ordenador, almacenarlos en un CD/DVD o distribuirlos por Internet. Gracias a Acrobat, se convertirá en un editor de documentos electrónicos, y eso le permitirá expresar y difundir cualquier idea, noticia, imagen o sonido, o una combinación de todos ellos, en un soporte de calidad excepcional, aceptado universalmente como el estándar en publicación electrónica.

¡Bienvenido a la publicación digital!

Tradicionalmente el papel ha sido el soporte físico en el que ha viajado la información gráfica y escrita. El hecho de que ahora tenga este libro entre sus manos, es una clara demostración de que todavía estamos lejos de acabar con ese milenarismo soporte que es el papel, a pesar del auge que los medios electrónicos han adquirido a finales del siglo XX y principios del XXI.

Adobe, una empresa líder en software gráfico, se ha propuesto (y lleva camino de conseguirlo) resolver todos, o casi todos, los problemas que plantea la utilización del soporte electrónico como sustituto del papel. La solución más ambiciosa que ha puesto sobre la mesa se llama Adobe Acrobat y este libro está dedicado a enseñarle a utilizar productivamente esta revolucionaria herramienta y a mostrarle lo que podrá hacer con ella.

Pero antes de comenzar, trataremos de contestar a una inquietante cuestión: ¿cómo consigue el papel mantener aún su supremacía frente a los soportes electrónicos? ¿Por qué no se han cumplido las profecías que lo condenaban a una extinción casi fulminante? La respuesta se llama «supercompatibilidad». Pero, ¿qué es la supercompatibilidad? Veámoslo con un ejemplo:

En las profundidades de su mente se produce una súbita descarga neural: usted ha alumbrado una solución genial a un problema de ingeniería, ha experimentado un súbito deseo, ha visualizado, al fin, la imagen impactante que andaba buscando desde hacía una semana para su anuncio publicitario o, simplemente, ha recordado que tiene que hacer un pedido al supermercado de la esquina antes de que cierren.

En cualquiera de los casos propuestos, la nueva entidad que acaba de nacer serpentea en su conciencia, rebotando una y otra vez contra las inexpugnables paredes de esa prisión que es su propia mente, tratando de abrirse camino hacia el mundo exterior, de saltar hacia otras mentes, de convertirse en acción, para cambiar el mundo exterior, el objetivo final de toda idea o deseo.

Casi maquinalmente, a impulsos de esa frenética chispa zigzagueante, usted coge un lápiz –cualquier lápiz–, una hoja de papel –cualquier hoja– y garabatea unas líneas, el esbozo de una máquina prodigiosa, el primer capítulo de lo que será un futuro *best-seller* o, simplemente, un pedido al supermercado de la esquina. Cuando el destinatario –cualquier destinatario– reciba el papel con algunos trazos de grafito o de tinta, sólo tendrá que ponerlo ante sus ojos durante algunos segundos para que la inquieta idea que nació en las profundidades de su conciencia, salte desde el papel a la mente del receptor, consumando así el proceso comunicativo, por el cual, dos o más mentes humanas comparten información y, como consecuencia, pueden actuar coordinadamente para modificar el mundo real.

Este sencillo ejemplo de comunicación básica entre un emisor y un receptor puede complicarse extraordinariamente cuando empleamos soportes que no gozan de la «supercompatibilidad» del papel, como es el caso de los documentos electrónicos. Para que un documento electrónico consiga establecer la comunicación entre un emisor y un receptor humano, debe salvar necesariamente varias barreras:

Plataforma

El emisor y el receptor deben residir en la misma plataforma (Windows, Mac, Unix, Host, etc.). Si usted redacta un informe desde un PC y el receptor lo quiere leer en un Host, no podrá o deberá realizar complejas operaciones de conversión.

En la actualidad los documentos Acrobat pueden transitar entre, al menos, las siguientes plataformas: Palm OS ▶ Pocket PC ▶ Symbian OS ▶ Windows 95 ▶ 98 ▶ 98SE ▶ Me ▶ XP ▶ NT ▶ 2000 ▶ 3.1 ▶ Vista ▶ MacOS 10.22-10.2.6 ▶ MacOS 9.1-10.2.1 ▶ Mac 8.6-9.0 ▶ Mac 8.1-8.5 ▶ Mac 7.5.3 ▶ Mac68K_bin ▶ Mac68K_hqx ▶ Linux ▶ Sun Solaris x86 ▶ Sun Solaris SPARC ▶ GIIRIX ▶ IBM AIX ▶ HP-UX ▶ Digital UNIX ▶ OS/2 Warp...

Aplicación informática

El receptor debe disponer de la misma herramienta que el emisor ha empleado para crear el documento. Si usted escribe un informe en WordPerfect o genera una imagen en Photoshop, deberá asegurarse de que el receptor dispone de esos mismos programas para que pueda examinarlos. Por supuesto, si existen miles de potenciales receptores para su escrito, tendrá que arriesgarse y confiar en su buena suerte.

Versiones, fuentes, formatos

Aún en el supuesto de que supere las dos barreras anteriores, todavía puede encontrarse con obstáculos imprevistos tales como:

- La versión del programa emisor y receptor no es la misma y existe incompatibilidad. El documento fue creado con la versión 10, pero el receptor dispone de la versión 9.
- Las fuentes (tipos de letra) empleadas en el documento original, no están instaladas en el ordenador receptor. La consecuencia de ello es que el receptor ve un documento que, aunque resulte legible, no se corresponde con la versión que el emisor elaboró.

Si por ejemplo, una empresa de maquetación, envía a su cliente una copia del trabajo realizado para que dé su aprobación, resulta esencial que la apariencia del documento coincida exactamente con el original. Una sustitución arbitraria de fuentes invalidaría el documento para este fin.

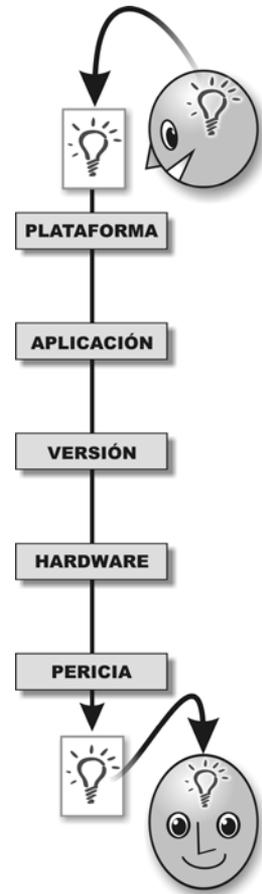
Hardware

Puede ocurrir que las disponibilidades de hardware del receptor no resulten suficientes para manejar un archivo excesivamente voluminoso y complejo que, sin embargo, es soportado por el ordenador emisor. Sería el caso de un documento CAD de gran volumen y complejidad que al entrar en una máquina con escasa memoria no pudiera reproducirlo correctamente. Este inconveniente obligaría al receptor a renovar su equipo informático para poderse comunicar con el emisor.

Pericia

El receptor, aún cumpliendo todos los requisitos anteriores, no posee la pericia necesaria para abrir y examinar el documento. La falta de experiencia del receptor es uno de los inconvenientes más difíciles y costosos de solucionar. No resulta razonable, ni recomendable, pedirle a un cliente que aprenda a manejar un complejo programa de CAD para que pueda examinar el plano que usted ha realizado por encargo suyo.

A la vista de los problemas de compatibilidad que plantean los documentos electrónicos nos asalta una duda: ¿seguimos utilizando el papel y nos olvidamos de la informática, de Internet, de las telecomunicaciones?



Además del riesgo de acabar con las masas forestales, imprescindibles para mantener la vida en el planeta, el uso del papel exigiría renunciar a las indiscutibles ventajas que aportan los documentos electrónicos. Necesariamente tenemos que encontrar soluciones que aúnen, hasta donde sea técnicamente posible, las ventajas del papel (la supercompatibilidad) y las del documento electrónico como vehículo de la información.

Adobe afirma haber dado con la respuesta a esta interesante cuestión. La solución se llama Acrobat, un sistema de generación y visualización de documentos electrónicos que puede saltar todas las barreras (plataforma, máquina, programa, fuentes, impericia del usuario) y que, además, ofrece todas las ventajas propias de los documentos electrónicos. Los documentos PDF pretenden ser los únicos documentos electrónicos que gozan de la mítica propiedad de la supercompatibilidad, pero, ¿no será una exageración? ¿una estratagema del marketing?

La implantación masiva de los documentos Acrobat en todos los ámbitos de la comunicación, es el argumento inapelable que esgrime Adobe y los más de 250 millones de usuarios que utilizan Acrobat. Sin embargo, será usted quien, después de leer este libro y aplicar las técnicas aprendidas, pueda responder a esta importante cuestión.

Antes de entrar en el tema que nos proponemos desarrollar (la manera de utilizar Acrobat productivamente) convendrá repasar las ventajas que supone trabajar con documentos Acrobat en lugar de hacerlo con papel. Así sabremos hacia dónde caminamos y qué encontraremos al final del camino.

Las ventajas más significativas de un documento electrónico Acrobat en relación con un documento tradicional impreso en papel son muchas, pero repasemos las más notables:

Costos de producción

El coste de producción de un documento digital es prácticamente nulo, mientras que la impresión de ese mismo documento en papel conlleva un importante gasto, que crece proporcionalmente al número de ejemplares publicados.

Distribución rápida y sin costo

La distribución de un documento impreso en papel es costosa, lenta y compleja. Por el contrario, un documento en formato electrónico puede distribuirse a través de Internet sin costo significativo, en pocos segundos y ponerse al mismo tiempo a disposición de millones de potenciales usuarios en todo el mundo.

Un documento Acrobat, capaz de contener el equivalente a miles de páginas impresas, puede distribuirse fácilmente colgándolo en una Web o enviándolo como archivo adjunto por e-mail.

Interactividad multimedia

Los documentos Acrobat admiten interactividad, búsquedas automáticas de contenidos e hipervínculos que facilitan la navegación dentro del documento y establecen conexiones con recursos de Internet. Además pueden contener texto, imágenes a todo color, películas de vídeo, animaciones Flash interactivas, sonidos, etc.

Fiabilidad y seguridad

Los documentos Acrobat están provistos de un sistema de seguridad altamente fiable que certifica la autoría del contenido y garantiza que sólo aquellas personas autorizadas por el emisor del documento, puedan acceder y reutilizar su contenido.

Conversión a papel

A pesar de las ventajas que ofrece el soporte electrónico respecto al papel, puede darse el caso de que un determinado usuario prefiera la versión impresa en papel. Los documentos Acrobat pueden imprimirse en papel para obtener una réplica exacta del documento original.

Ahora que ya conoce la naturaleza y algunas de las ventajas de la publicación digital, entraremos en la descripción del funcionamiento de Adobe Acrobat, la herramienta que la hace posible. Pero antes de comenzar le anticiparemos que Acrobat 9 no se limita a crear documentos electrónicos. Adicionalmente ofrece un amplio abanico de soluciones eficaces, sencillas e imaginativas para mejorar la productividad de una gama de usuarios tan amplia como variada.

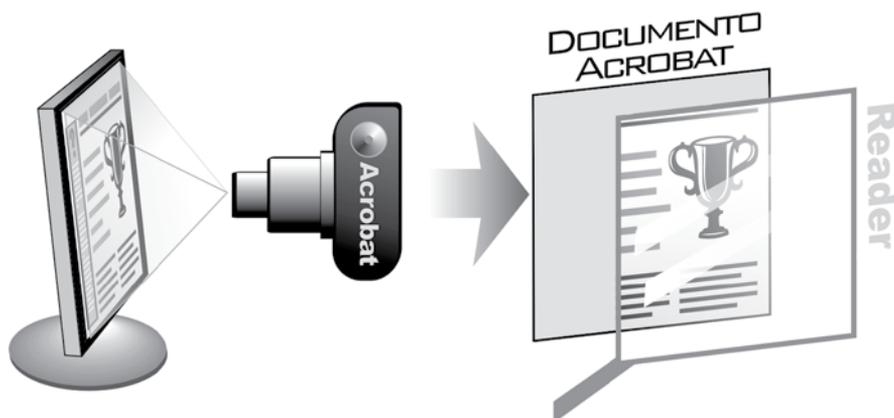
Desde el usuario doméstico que desea confeccionar un catálogo electrónico con su colección de sellos o fotografías, hasta la multinacional comprometida en mejorar su productividad, cada usuario de ordenador encontrará soluciones inesperadas en Acrobat 9. Se sorprenderá de lo fácil que le resultará, con la ayuda de Acrobat, cambiar su sistema de trabajo, mejorar la productividad y ampliar sus horizontes, cualesquiera que éstos sean.

¿Qué es Acrobat?

Adobe Acrobat es un sistema que permite publicar en formato digital toda clase de documentos. Para que se haga una idea intuitiva de lo que esto significa, imagine que el sistema Acrobat esta compuesto por dos elementos complementarios: una cámara fotográfica (la llamaremos Acrobat) para generar documentos Acrobat y unas gafas especiales (las llamaremos Reader) que permiten ver el contenido de los documentos Acrobat.

Pero ¿cómo utilizar la cámara fotográfica?, ¿qué tipo de documentos pueden fotografiarse?, ¿en que condiciones?, ¿cuanto tiempo me llevará aprender a manejar la cámara?

Aunque pueda resultarle difícil de creer, podrá fotografiar cualquier documento, en cualquier plataforma, en cualquier ordenador, en cualquier programa. Sólo tendrá que dirigir la cámara hacia el documento que le interese y hacer «clic» para que, en pocos segundos, se cree una réplica exacta del documento original.



Acrobat puede generar, a partir de cualquier documento editado en una aplicación informática, un documento Acrobat que puede ser visualizado a través del visor Reader

El documento Acrobat así generado, podrá ser examinado por cualquier usuario, en cualquier plataforma, en cualquier ordenador, sin conocimientos específicos. Sólo necesitará disponer de las gafas especiales (Reader) que permiten ver los documentos supercompatibles de Acrobat. Las gafas (Reader), por supuesto, son gratuitas y quizás eso explique que existan más de 500 millones de gafas repartidas por todo el planeta.

Acrobat puede convertir cualquier documento electrónico (una hoja de cálculo, un libro maquetado en Indesign, una fotografía retocada en Photoshop, un plano creado con AutoDesk, etc.) en un documento Acrobat supercompatible. El documento Acrobat puede saltar todas las barreras y comunicar a usuarios que habitan en diferentes plataformas, que disponen de máquinas exóticas, arcaicas, sin el correspondiente software instalado, usuarios que no poseen habilidades informáticas. Pero, ¿es eso todo?. No exactamente, eso sólo es el principio. Tendrá que seguir leyendo para conocer lo que Adobe ha preparado para usted y, podemos anticiparle, que no le defraudará.

Descendamos, pues, del plano metafórico y entremos en el mundo real, en el que tendrá que trabajar con Acrobat.

Después de que un documento original (una hoja de cálculo, un plano, un texto) ha sido tratado por Adobe Acrobat, se genera un archivo de extensión PDF que se denomina indistintamente documento «Acrobat» o «PDF». Los archivos PDF (**P**ortable **D**ocument **F**ormat) son réplicas exactas de los documentos originales.

Quizás se esté preguntando: si son réplicas exactas, ¿en qué se diferencia un documento PDF de, por ejemplo, un documento Word? Contestar a esta pregunta es esencial para que entienda la filosofía de Acrobat, que es la clave de la supercompatibilidad.

Cuando decimos «réplicas exactas» queremos decir, «réplicas visuales exactas» o, metafóricamente, «fotografías». Por ejemplo, si imprimimos en papel un documento Word, tendremos una réplica exacta del texto que vemos en la pantalla. Un usuario final posiblemente prefiera la réplica impresa en papel si lo que le interesa es leer el documento. Sin embargo, el usuario que ha escrito el documento preferirá disponer del original (documento Word) para poderlo modificar si fuese necesario.

Los documentos Acrobat **NO** son editables. Sólo son una réplica electrónica del aspecto que tendría el documento original después de imprimirlo en papel. No obstante el documento PDF conserva facultades propias de los documentos electrónicos tales como búsquedas automáticas, hipervínculos, animación, etc.

A pesar de que los documentos PDF no son editables (modificables), pueden corregirse líneas individuales de texto, cambiarse de lugar párrafos de texto y gráficos, eliminar, reordenar, recortar y cambiar la orientación de las páginas, añadir páginas de otros documentos, introducir comentarios, formularios, botones, animaciones, gráficos, sonidos, vídeos, hipervínculos, etc.

Posiblemente esta última descripción sólo ha contribuido a aumentar su confusión si no tiene experiencia previa en el manejo de documentos PDF. Para que obtenga una idea intuitiva de lo que queremos decir, lo ilustraremos con un ejemplo de tintes surrealistas.

Imagine que escribe en Word (o en cualquier otro programa) un texto, lo imprime en varias hojas de papel y las coloca una al lado de la otra.

Aunque no pueda modificar el texto escrito sobre el papel, como lo haría desde Word, si le estará permitido realizar algunas maniobras inusitadas:

- Reordenar las páginas a su gusto, eliminar o añadir nuevas hojas escritas a mano, con dibujos o creadas con otras aplicaciones (hojas de cálculo, planos, etc.). Recortar con unas tijeras algunas hojas y, opcionalmente, girarlas para cambiarlas de orientación.
- Estampar su firma al pie de la última hoja para autentificar su autoría, almacenar las páginas en un contenedor inexpugnable que sólo puede abrirse con una contraseña que usted conoce.

- Recortar algunos párrafos e ilustraciones y pegarlos en otro lugar de la misma página o en otra hoja.
- Adherir a las hojas elementos tan dispares como una fotografía a todo color, una calculadora, un pequeño visor que muestre una película cuando se pulse un botón, una potente lente de aumento variable para que el lector pueda examinar detalladamente las imágenes, el texto, etc.

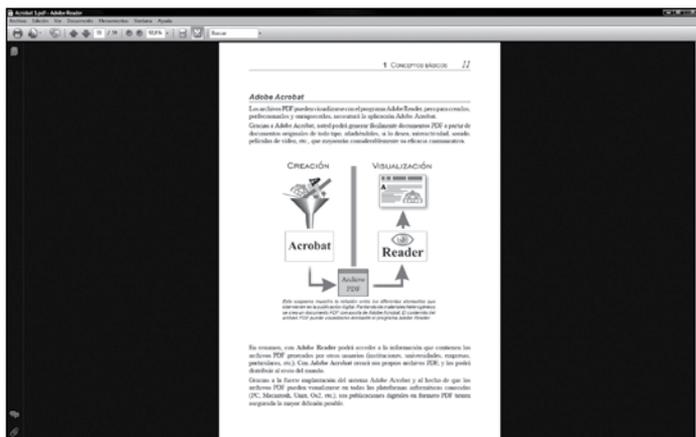
Todo esto y mucho más puede hacerse con los documentos PDF, sea cual sea la aplicación que se utilizó para crear sus contenidos. La peculiar naturaleza de los documentos Acrobat permite manejarlos, en ciertos aspectos, como si estuvieran impresos en papel, un papel mágico que combina la supercompatibilidad del papel físico con la versatilidad casi ilimitada del soporte electrónico.

Pero veamos más de cerca el sistema Acrobat, que como ya hemos dicho, está dividido en dos subsistemas:

Adobe Reader

Reader es el programa que comparamos con unas gafas mágicas, imprescindibles para visualizar el contenido de los documentos PDF. Se trata de un programa de distribución libre y gratuita que permite visualizar, en la pantalla del ordenador, el contenido de los archivos PDF (Acrobat). Mediante este programa usted podrá ver en pantalla, página a página, el documento original con el mismo aspecto que tendría si se hubiese impreso en papel.

Acrobat Reader también dispone de opciones para imprimir en papel el contenido de los archivos PDF.

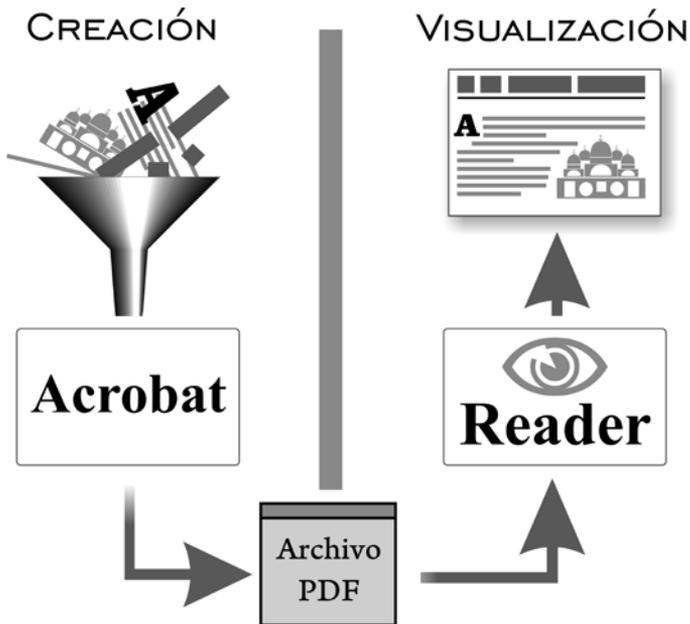


Aspecto de la siguiente página de este libro visualizada en Reader

Adobe Acrobat

Los archivos PDF pueden visualizarse con el programa Adobe Reader, pero para crearlos, perfeccionarlos y enriquecerlos, necesitará la aplicación Adobe Acrobat.

Gracias a Adobe Acrobat, usted podrá generar fácilmente documentos PDF a partir de documentos originales de todo tipo, añadiéndoles, si lo desea, interactividad, sonido, películas de vídeo, etc., que mejorarán considerablemente su eficacia comunicativa.



Este esquema muestra la relación entre los diferentes elementos que intervienen en la publicación digital. Partiendo de materiales heterogéneos se crea un documento PDF con ayuda de Adobe Acrobat. El contenido del archivo PDF puede visualizarse mediante el programa Adobe Reader

En resumen, con **Adobe Reader** podrá acceder a la información que contienen los archivos PDF generados por otros usuarios (instituciones, universidades, empresas, particulares, etc.). Con **Adobe Acrobat** creará sus propios archivos PDF, y los podrá distribuir al resto del mundo.

Gracias a la fuerte implantación del sistema Adobe Acrobat y al hecho de que los archivos PDF pueden visualizarse en todas las plataformas informáticas conocidas (PC, Macintosh, Unix, Os2, etc.), sus publicaciones digitales en formato PDF tienen asegurada la mayor difusión posible.

Llegados a este punto, quizás esté pensando que resultará muy difícil crear un archivo PDF y que necesitará un largo y laborioso aprendizaje antes de ser capaz de hacerlo.

Nada más lejos de la realidad. Lo mejor del sistema Adobe Acrobat, y causa de su éxito arrollador, es la sorprendente sencillez con la que un usuario recién llegado al sistema puede crear archivos PDF. En algunos casos puede resultar tan sencillo como hacer un simple clic de ratón.

Pronto podrá comprobar que se ha convertido en un experto en la publicación digital, y podemos asegurarle que encontrará muchos motivos para felicitarle por ello.

Cómo se crean los documentos PDF

Ahora que le hemos convencido de las excelencias de los documentos PDF estará preguntándose cuánto tiempo le llevará aprender a generar un documento PDF. La buena noticia es que no tardará más de diez minutos. Ése es el tiempo que empleará en leer este apartado y poner en práctica lo aprendido.

Uno de los mejores hallazgos de Adobe al diseñar el sistema Adobe Acrobat es, sin duda, la fórmula utilizada para generar los documentos PDF. La historia de esta genial idea es la siguiente:

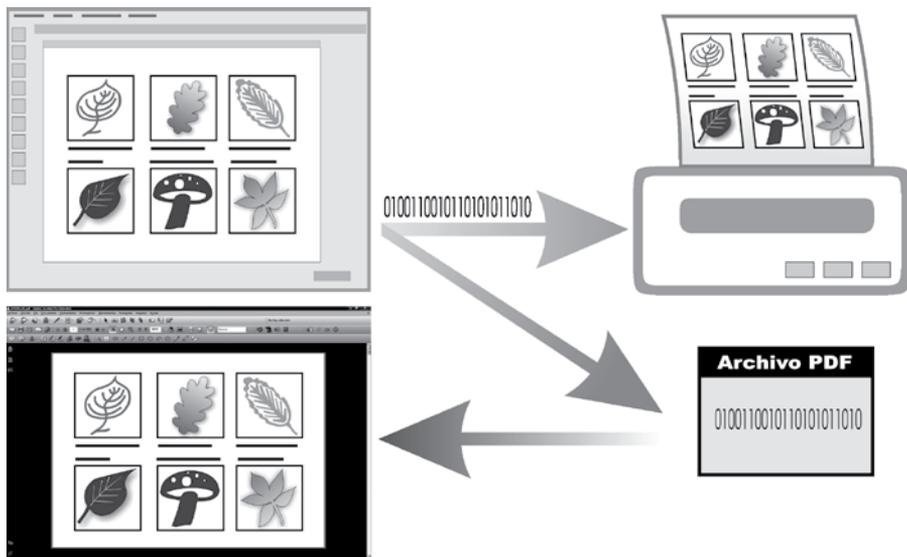
Hace ya bastante tiempo (en términos informáticos) que Adobe desarrolló un lenguaje de descripción de página denominado PostScript. Este lenguaje permitía enviar instrucciones a una impresora que, al ser ejecutadas por un intérprete PostScript residente en la impresora, generaban imágenes impresas en el papel. Mediante este sistema se conseguían impresiones rápidas y de excelente calidad.

Como consecuencia de su eficacia, el lenguaje de descripción de página PostScript fue extendiéndose rápidamente hasta convertirse en un estándar de la industria de las artes gráficas, pero.... ¡atención! ahora viene la idea genial: si una impresora puede crear un documento impreso a partir de las instrucciones que le envía una aplicación informática, ¿por qué no crear un programa que, utilizando esas mismas instrucciones destinadas a la impresora, pueda recrear en la pantalla la imagen destinada al papel?

Adobe Acrobat es el sistema que puede conseguirlo y, por supuesto, explotar y enriquecer esa brillante idea inicial cuyas implicaciones prácticas vamos a descubrir en los siguientes capítulos. Pero, antes de hacerlo, veamos más de cerca cómo funciona esta idea en el terreno práctico.

De todos los archivos de datos que tiene almacenados en su ordenador, elija mentalmente cualquiera de ellos. Es indiferente que haya sido creado con Word, Excel, Photoshop, Autodesk o cualquier otra aplicación. Como no podemos saber el documento que ha elegido lo llamaremos «X», mientras que a la aplicación que lo generó la llamaremos «Y».

Ahora dispóngase a crear un archivo PDF a partir del documento («X») elegido por usted. El archivo PDF que va a generar será una réplica electrónica de las hojas que habrían salido de la impresora en el caso de que lo hubiese impreso.



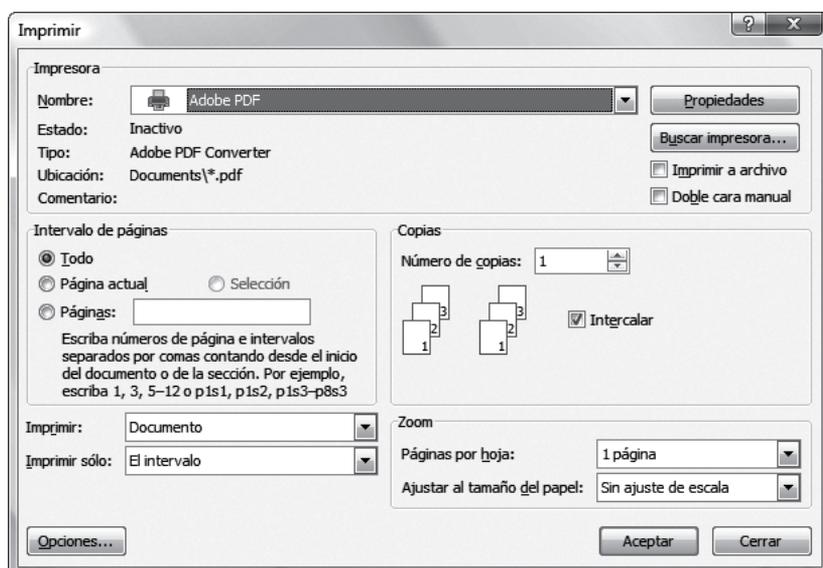
Desde una aplicación cualquiera (superior izquierda) se activa la impresión de un documento seleccionando una impresora virtual. Esta impresora virtual desvía las instrucciones de impresión hacia un archivo PDF que se crea en el disco duro. Con el programa Acrobat o Reader (inferior izquierda) puede abrirse y visualizarse el contenido del archivo PDF que resultará ser una réplica exacta de las hojas de papel que se habrían impreso de no haberse desviado las instrucciones de impresión hacia un archivo PDF.

Veamos seguidamente los pasos necesarios para crear un documento PDF a partir del documento «X» que hemos elegido:

- 1 Ejecute la aplicación «Y» (que puede ser Photoshop, Word, Excel o cualquier otra) y abra desde ella el documento original («X») del cual desea obtener un documento PDF.
- 2 Si ha seguido nuestras instrucciones, debe tener en la pantalla la aplicación «Y» con el documento «X» abierto. Seleccione ahora la opción de imprimir documento (normalmente **Archivo** ➔ **Imprimir**).

3 En el panel IMPRIMIR seleccione la impresora «Adobe PDF». Esta definición de impresora se instala automáticamente junto con Adobe Acrobat y su única función es la de crear documentos PDF.

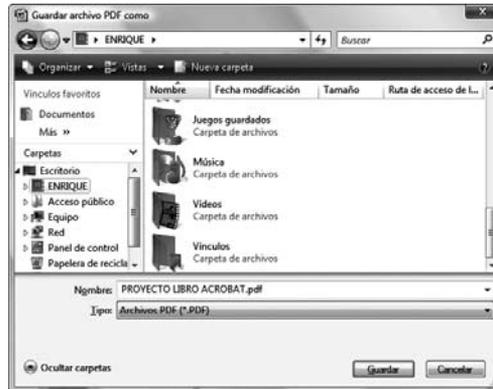
Debido a que el panel IMPRIMIR puede variar de una aplicación a otra, no podemos darle instrucciones precisas de cómo cambiar la impresora activa. Normalmente bastará con que pulse sobre el cuadro de selección donde aparezca la definición de impresora que usa habitualmente y cuando se despliegue la lista de impresoras disponibles, pulse sobre «Adobe PDF».



Este panel corresponde a la aplicación Word de Microsoft. Debe seleccionar la nueva impresora en el cuadro de selección NOMBRE o en el equivalente en otra aplicación

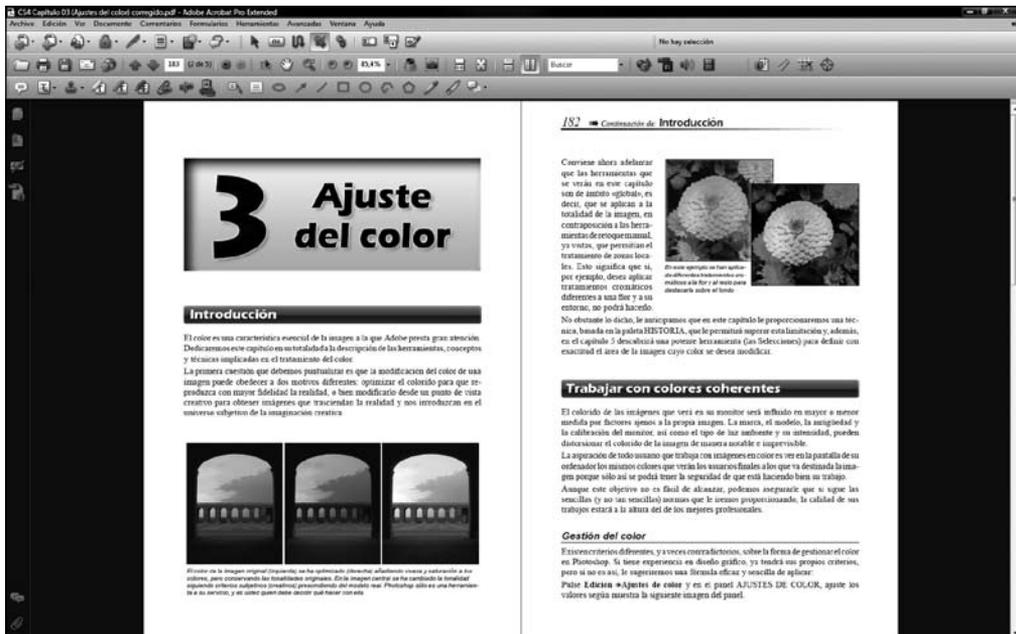
4 Una vez que haya seleccionado esta impresora, inicie la impresión pulsando el botón correspondiente (IMPRIMIR o ACEPTAR).

5 Como la impresora «Adobe PDF» está prevista para crear archivos PDF, no enviará las instrucciones de impresión a la impresora sino a un archivo PDF en el disco duro. Especifique en el panel GUARDAR ARCHIVO PDF COMO, que se habrá desplegado, la carpeta donde se guardará y el nombre del archivo PDF que se va a generar.



Tras algún tiempo de proceso, obtendrá un archivo PDF con el contenido del documento original. ¡Y eso es todo!

Para confirmar que todo ha ido bien, acceda al archivo PDF con el explorador de Windows y haga doble clic sobre él. Si todo ha funcionado según lo previsto, deberá abrirse el programa Adobe Acrobat y mostrar una réplica, en formato PDF, del documento «X», es decir, con el mismo aspecto que tendría si se hubiese impreso en papel.



Aspecto de dos páginas opuestas de un documento confeccionado con InDesign. Como puede comprobarse, es una réplica exacta del documento impreso en papel

También puede abrir el archivo PDF ejecutando Adobe Acrobat y cargándolo en la forma habitual, es decir, pulsando: **Archivo** ➤ **Abrir**. Pruébelo, pero antes cierre el documento que tiene abierto pulsando el botón  (extremo derecho de la barra de herramientas) o siguiendo la secuencia **Archivo** ➤ **Cerrar**.

Posiblemente esté pensando que para realizar este sencillo proceso no era necesario comprar este libro, pero no se precipite: aún hay más, mucho más.

El archivo PDF que usted acaba de crear es la versión más simple de un documento PDF. Puede que para algunos usuarios sea suficiente pero, como irá descubriendo a medida que avance en la lectura, Adobe no se ha detenido aquí.

Una vez creado un documento PDF, podrá realizar acciones de enriquecimiento muy variadas: por ejemplo, añadir películas, melodías, comentarios hablados, cambiar el tamaño y la orientación de las páginas, crear presentaciones automáticas o guiadas, establecer hipervínculos que faciliten la navegación y un buen número de potentes funciones que ampliarán considerablemente las prestaciones de los documentos PDF que ya ha aprendido a crear. De lo dicho en este capítulo se deduce, y así se lo confirmamos, que Acrobat no es una aplicación para generar documentos desde cero. Acrobat crea los documentos PDF a partir del material generado por otras aplicaciones.

En lo sucesivo calificaremos de «original» a la aplicación y al documento que se utiliza para generar el material que sirve de base para crear los documentos PDF. Una aplicación **original** sería, por ejemplo, Word, Photoshop, Excel, etc.

Un documento PDF también puede confeccionarse por agregación de documentos procedentes de una o de varias aplicaciones diferentes, dependiendo del material que se desea incluir en el documento PDF. Acrobat se limita a ensamblar los distintos documentos formando con todos ellos un único archivo en formato PDF que puede visualizarse mediante Acrobat o Reader. Recuerde esto:

*Lo que pueda imprimir en papel,
puede formar parte de un documento PDF*

Personalización del PDF

La manera más intuitiva y clarificadora de imaginarse un archivo PDF es la de considerarlo como una réplica electrónica del resultado de imprimir un documento desde la aplicación que lo ha generado.

Una de las ventajas que ofrecen los documentos PDF es que permiten utilizar cualquier formato de papel (anchura/altura) y de cualquier tamaño, dentro de límites razonables. En las impresiones en papel, el dispositivo que utilicemos condicionará los límites máximos del formato del papel. No será lo mismo un plotter de 3 metros de anchura que utiliza papel en rollo que una modesta impresora de sobremesa que sólo maneja hojas A4. Sin embargo, al utilizar una impresora virtual («Acrobat PDF», por ejemplo), podemos asignar al papel cualquier tamaño ya que no estará condicionado por el diseño físico de una impresora real. Recuerde que estamos imprimiendo en papel electrónico inmaterial que se visualizará en la pantalla de nuestro ordenador con la ayuda de un Zoom y que, por lo tanto, tendrá el formato que queramos asignarle sin más limitación que nuestros deseos.

Pero nos surge una duda. Pensemos en varios tipos de documentos: un informe Word de 300 páginas en formato A4, una hoja de cálculo de gran extensión, una fotografía retocada en Photoshop de formato 2 x 3 metros y un plano complejo elaborado con Autodesk que necesita papel continuo de 2 metros de ancho. ¿Como serán los correspondientes documentos PDF en cada uno de los casos mencionados?

¿Tendremos la posibilidad de, por ejemplo, imprimir sólo las primeras 25 hojas del informe Word, de seleccionar sólo una región del plano, de limitar un rango de datos en la hoja de cálculo? ¿Será automático el proceso de generación del PDF sin darnos ocasión a personalizarlo? Afortunadamente Acrobat utiliza una estrategia sorprendentemente simple y flexible para afrontar este, en apariencia, complejo problema. Acrobat, ya lo hemos dicho, se limita a emplear la información que se envía a la impresora para generar los documentos PDF, recreando así, en formato electrónico, lo que la impresora estamparía sobre el papel.

El usuario de Acrobat sólo tiene que olvidarse por un momento de que va a crear un documento PDF e imaginar que va a imprimirlo en papel. Utilizando las opciones de impresión del programa origen, podrá personalizar la impresión seleccionando las páginas que desee imprimir, el rango, una vista parcial, el formato de la página, etc. Posiblemente el programa origen dispondrá de opción de previsualización para la impresión, pero tampoco es importante. La impresión a través de la impresora virtual de Acrobat no consume recursos (tinta y papel) y, por lo tanto, siempre podrá repetir la impresión si el documento PDF no se ajusta a sus expectativas.

En resumen, antes de generar un PDF debe decidir cuál será su contenido. Si no desea obtener una réplica PDF completa, ajuste el proceso de impresión de acuerdo a sus necesidades. Sólo tiene que hacerse las mismas preguntas que si fuese a imprimir el documento ¿imprimo todo o sólo una parte?

Le adelantamos que Acrobat dispone de opciones adicionales para personalizar el documento PDF una vez generado. Opciones tales como: eliminar e insertar páginas, cambiarlas de orden, recortarlas una a una o en grupo, rotarlas, reubicar el texto y los gráficos, etc., pueden ofrecerle una segunda oportunidad de personalizar un documento PDF después de que haya sido generado.

Una vez que conozca las opciones disponibles, podrá decidir en cada caso cuál es la estrategia más productiva para conseguir su objetivo, aunque, de entrada, conviene utilizar las opciones de impresión de la aplicación original para personalizar la salida.

Ejercicio:

Para afianzar este importante concepto le invitamos a que abra un documento cualquiera con la aplicación original correspondiente y desde ella genere réplicas PDF de todo el documento, de algunas páginas seleccionadas y, si le resulta posible, de algunos elementos individuales. Algunos programas de diseño permiten imprimir elementos individuales de la composición previamente seleccionados.

La intención de este ejercicio es familiarizarle con la idea de que es fácil controlar el contenido de un documento PDF desde el sistema de impresión de la aplicación original.

¿Para qué sirve Adobe Acrobat?

Quizás el mayor problema con el que se enfrenta Adobe a la hora de comercializar su producto Acrobat es el de explicar a sus potenciales clientes lo fácil que resulta crear documentos PDF y las amplias posibilidades que puede ofrecerles.

La mayoría de los usuarios que manejan documentos PDF lo hacen desde Reader en calidad de lectores pasivos. Debido a que la mayoría de los documentos PDF que circulan por Internet son sólo transcripciones electrónicas de documentos impresos, casi todos los usuarios de documentos PDF están convencidos de que PDF es sólo un formato estándar para visualizar documentos electrónicos y que ahí acaba todo. Además, la gran mayoría de estos usuarios desconoce cómo se fabrican los documentos PDF.

Si usted pertenecía a esta categoría de usuarios, ya sabe lo fácil que es crear documentos PDF, pero aún desconoce las gratas sorpresas que los documentos PDF van a depararle. ¿Para qué me interesa generar documentos PDF? es, por tanto, la siguiente pregunta que debemos contestar.

Aunque ya hemos contestado parcialmente a esa pregunta consideramos necesario informarle con cierto detalle de lo que podrá hacer con Adobe Acrobat.

Y estimamos importante hacerlo ahora porque resulta estimulante y muy útil conocer de antemano el objetivo que se pretende alcanzar cuando se está a punto de emprender un camino que, aunque fácil de seguir, requiere de algún tiempo y esfuerzo.

Para contestar a esta interesante cuestión, expondremos varios ejemplos en los que se manifiesta claramente la utilidad que diferentes clases de usuarios pueden obtener de la publicación digital con Adobe Acrobat. Aunque ninguno de los ejemplos se corresponda exactamente con su caso concreto, le recomendamos que los lea detenidamente porque, a buen seguro, le resultarán esclarecedores para abordar la solución de sus propias necesidades y aspiraciones. También le proporcionará una visión amplia y precisa de la extensión y de los límites del universo Acrobat, desde la que podrá emprender un aprendizaje rápido y comprensivo de los contenidos de este libro.

Un profesional de la enseñanza

Ya sea usted profesor de matemáticas, arte, gimnasia, física teórica, o de cualquier otra especialidad, podrá crear documentos PDF para distribuir, sin coste significativo, material didáctico entre sus alumnos.

En sustitución de los tradicionales apuntes impresos en papel, podrá proporcionarles un CD/DVD con el material de estudio en formato PDF. Sus documentos PDF podrán incluir, además del texto tradicional, los siguientes elementos:

- Enlaces dinámicos (hipervínculos) a páginas Web de consulta, a otras partes del documento o a otros documentos incluidos en el CD/DVD. Los enlaces dinámicos incrementan considerablemente el valor añadido del documento PDF al facilitar al lector una navegación cómoda y permitirle acceder a contenidos y recursos Webs relacionados.

Así, por ejemplo, si usted escribe un artículo sobre ingeniería genética, puede añadir un enlace a la compañía Celera, que ofrece a los visitantes potentes herramientas de búsqueda para explorar genomas secuenciados. Si el artículo trata sobre astronomía, puede establecer un enlace a las páginas de la NASA en las que se muestran las fotografías más espectaculares y recientes sobre cuerpos astronómicos.

Si no está seguro de que sus alumnos tengan acceso a Internet o desea evitar que se pierdan en su exploración por la red, puede convertir las páginas Web que le interesen, en documentos PDF. Una vez convertidas a PDF podrá guardarlos en el CD/DVD y acceder a ellos mediante simples hipervínculos.

Esta estrategia le permitirá delimitar con precisión los contenidos de Internet que le interesen, eliminar los incómodos tiempos de carga y asegurarse de que las páginas estén siempre accesibles al no depender de factores tan imprevisibles como los fallos en los servidores, bloqueos de línea, saturación de tráfico, etc.

Naturalmente, las páginas Web convertidas en documentos PDF conservan activos los enlaces, de tal forma que si el usuario pulsa sobre cualquiera de ellos mientras está conectado a Internet, accederá a las páginas Web correspondientes.



Un documento PDF puede contener enlaces a documentos almacenados en el disco duro o en un CD/DVD y también a recursos de la Web, a los que el usuario final podrá acceder con sólo pulsar sobre el hipervínculo correspondiente

Si desea conseguir información sobre los textos publicados por los autores de este documento, visite la página WWW.terra.es/personal2/cordoba

La colección *Superfacil* se caracteriza por su claridad conceptual y por facilitar la creación de un "modelo mental" del programa que permita al usuario trabajar creativamente desde los primeros pasos.



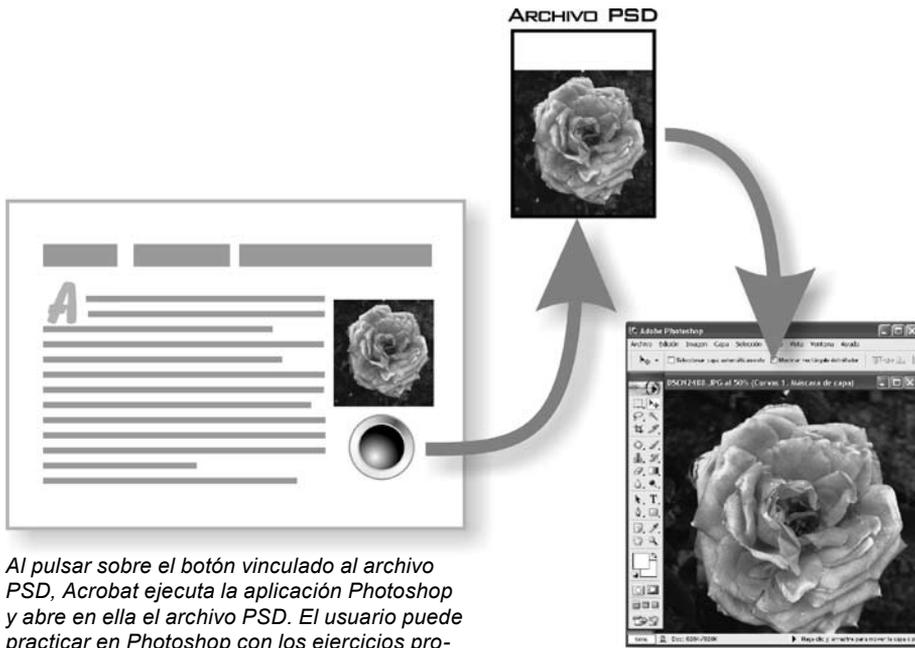
- Botones que ejecuten, al ser pulsados, aplicaciones independientes tales como Excel, Photoshop o cualquier otra. Veamos un ejemplo ilustrativo:

Usted enseña diseño gráfico con Photoshop. Escribe sus lecciones en Word y las convierte en archivos PDF. Supongamos que desea que sus alumnos abran un archivo PSD (Photoshop) en un determinado momento de la lección para que lo examinen y realicen algunos ejercicios sobre él.

Para hacerlo, sólo debe guardar en el CD/DVD una copia del archivo PSD (Photoshop) que le interese y colocar en el documento PDF un botón de enlace al archivo. Cuando sus alumnos pulsen sobre el botón, se ejecutará el programa Photoshop en una ventana independiente, con el archivo abierto y listo para trabajar con él. El documento PDF seguirá también abierto en Reader y el usuario sólo tendrá que cambiar de aplicación activa (ALT+TABULADOR) para acceder a cualquiera de ellas.

Para que este sistema funcione, el usuario debe tener instalado el programa (Photoshop en este ejemplo) en su ordenador, pero es lógico suponer que un alumno que aprende Photoshop, lo tiene instalado en su ordenador.

Llamamos su atención sobre la eficacia didáctica que aporta la combinación concurrente de técnicas y recursos multimedia en el proceso de enseñanza, al permitir al lector, por ejemplo, pasar de las explicaciones escritas a la práctica, con sólo pulsar un botón.



Al pulsar sobre el botón vinculado al archivo PSD, Acrobat ejecuta la aplicación Photoshop y abre en ella el archivo PSD. El usuario puede practicar en Photoshop con los ejercicios propuestos en el documento PDF

- Incluir toda clase de sonidos, tales como comentarios hablados, piezas de teatro, pasajes musicales, documentos históricos (por ejemplo, discursos pronunciados por personajes ilustres), fondos musicales que proporcionan el ambiente adecuado, etc.

También puede grabar su propia voz para comentar imágenes estáticas o dinámicas incluidas en el texto. Estos comentarios hablados pueden activarse cuando el usuario pulse un botón, o bien automáticamente al entrar en la página.

Puede ser una excelente idea, por ejemplo, activar automáticamente una canción de los Beatles cuando se entra en una página dedicada a este mítico grupo musical o reproducir un fragmento de la novena sinfonía de Beethoven cuando se acceda a una página en la que se habla del gran músico.

Si se trata de la biografía de un personaje histórico, puede colocar bajo su fotografía un botón que active la reproducción de parte de uno de sus discursos.

En una lección sobre literatura, por ejemplo, puede añadir la grabación de una pieza de teatro interpretada por actores profesionales o bien asociar al texto de una poesía un botón que ponga en marcha la recitación de un actor profesional que confiera al texto calidez y emoción. Puede ser una buena técnica para interesar a los alumnos poco sensibles al texto escrito.

Si está enseñando teatro a un grupo de alumnos podría crear un PDF con comentarios escritos sobre técnicas declamatorias y añadir ejemplos de textos recitados por usted mismo o por alumnos avanzados. Así, los alumnos podrán beneficiarse del texto escrito combinado con ejemplos sonoros para un rápido y riguroso aprendizaje

Si al terminar el curso compila los puntos esenciales y los ilustra con fotografías y grabaciones realizadas por sus alumnos, a buen seguro que les proporcionará una grata sorpresa si les regala un CD/DVD con estos contenidos. Además esos documentos constituirán un valioso archivo que podrá utilizar para mejorar sus clases futuras, documentar trabajos y, en definitiva, hacer más productivo y creativo su trabajo docente.

- Películas que se activen automáticamente al entrar en la página o bien cuando el usuario pulse un botón. El lector tendrá la opción de detener, avanzar y retroceder el vídeo cuantas veces crea conveniente para así extraer más eficazmente la información visual que contiene.

Estos vídeos pueden proceder de tomas realizadas por usted mismo con su cámara o bien capturadas desde medios externos tales como televisión, documentales en DVD obtenidos en la amplísima oferta que ofrece Internet (Youtube, Blip, Megavideo, etc.).

Podría incluir un vídeo sobre la visita a un museo de historia natural, comentado por usted mismo, que transmita a sus alumnos su visión personal sobre la Naturaleza.

Si enseña cinematografía, puede capturar secuencias de películas que ilustren con precisión y claridad las explicaciones. Junto al texto explicativo, añada un botón que active la secuencia elegida como ejemplo. Si enseña publicidad, grabe los anuncios de televisión más representativos para ilustrar sus lecciones.

Si su especialidad son las matemáticas, puede colocar una cámara de vídeo sobre un trípode y grabar una de sus explicaciones en la pizarra. Estas grabaciones tienen la ventaja, frente al texto escrito, de aportar al alumno información emocional procedente del énfasis, de la gesticulación, del ritmo oral que acompaña al fluir de las fórmulas en la pizarra. La mente humana no trabaja como los ordenadores sino que, por el contrario, concede mucha importancia a los aspectos afectivos propios de la comunicación personal y es justamente desde esa perspectiva desde la que un documento PDF puede aportar nuevos planteamientos a la enseñanza.

No se trata de sustituir al texto escrito, sino de potenciarlo mediante vídeos que recojan explicaciones particularmente complejas y difíciles de asimilar.

Si usted domina la edición de vídeo, puede además intercalar en sus explicaciones gráficos, animaciones o secuencias complementarias, para formar un bloque compacto y de gran valor didáctico.

Asombre a sus alumnos y colegas con la eficacia comunicativa de estas estrategias innovadoras basadas en los nuevos recursos multimedia que Acrobat pone a su alcance.

Si es profesor de física, por ejemplo, puede incluir secuencias en las que se muestre el funcionamiento de máquinas y procesos reales, animaciones Flash, vídeos extraídos de enciclopedias multimedia, Internet, etc. Gracias a los documentos PDF, sus alumnos podrán pasar de la palabra escrita a la visión directa de los procesos reales con sólo pulsar un botón.

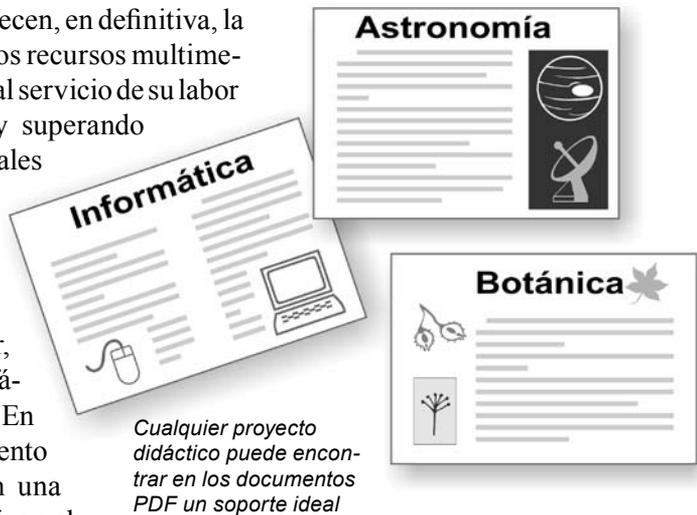
Los documentos PDF le ofrecen, en definitiva, la potencia comunicativa de los recursos multimedia para que usted la ponga al servicio de su labor educativa, sobrepasando y superando así, las barreras tradicionales basadas en el texto y la ilustración estática.

Otra característica de los documentos PDF, que a buen seguro le va a interesar, es que pueden convertirse fácilmente en presentaciones. En realidad, cualquier documento PDF puede convertirse en una presentación con sólo activar el paginado automático.

Sin embargo, resulta obvio que la forma de plantear los contenidos es diferente en una presentación que en un documento de estudio.

Una presentación basada en un documento PDF puede contener texto, imágenes a todo color, comentarios, música de fondo, vídeos y animaciones Flash.

Durante la presentación, tendrá un control absoluto sobre el flujo de la información con la sola utilización del ratón. Mediante la pulsación de botones, podrá activar o detener la reproducción de sonidos, vídeos, animaciones, paginar hacia atrás o hacia adelante, etc. Además las técnicas para crear una presentación son las mismas que para crear un documento de lectura y, por tanto, no tendrá que invertir tiempo adicional en aprender a crear presentaciones.



Estas presentaciones, sorprendentemente sencillas de construir, robustas y versátiles, le ayudarán a mantener un alto nivel de interés y atención en sus clases. El trabajo que invierta en la elaboración de los documentos PDF podrá rentabilizarlo a lo largo de toda su vida profesional.

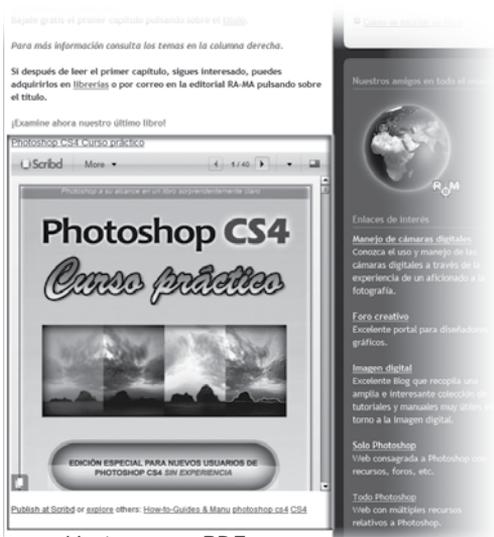
Gracias a que el formato PDF es compatible con la Web, podrá situar en una página Web, propia o de la institución docente en la que preste sus servicios, los archivos PDF para difundir sus trabajos por todo el mundo. Si desea restringir el acceso, puede proteger la apertura de los documentos PDF con una contraseña que sólo conozcan las personas a las que van dirigidos.

En el supuesto de que la naturaleza del contenido lo aconseje, podrá autenticar sus documentos PDF con una firma digital, para evitar manipulaciones fraudulentas o interesadas de sus contenidos, asegurando en todo momento la integridad y autoría del mismo.

Si, por ejemplo, desea trabajar en equipo con colegas, instituciones, alumnos o colaboradores residentes en otras ciudades o países, puede enviarles sus trabajos en formato PDF y ellos podrán añadir comentarios, notas, marcas, etc., y devolvérselos por e-mail. De esta forma podrá trabajar en equipos multidisciplinares con personas de todo el mundo sin preocuparse de las plataformas ni de los programas que utilicen. Basta con que dispongan del programa Adobe Reader (gratuito), para que resulte posible intercambiar documentos.

Los documentos PDF también son un excelente soporte para almacenar información de cualquier tipo, desde historiales educativos de sus alumnos hasta información general sobre los temas objeto de su interés. La posibilidad de crear documentos PDF añadiendo páginas de distintas procedencias le permite generar rápidamente documentación sobre un tema específico, lecciones para sus alumnos o presentaciones temáticas.

La posibilidad de capturar páginas Web y convertirlas automáticamente en documentos PDF hace de Internet una inmensa biblioteca, de tamaño planetario, de la que podrá extraer nuevas páginas y contenidos para sus documentos PDF. Gracias a las potentes funciones de búsqueda que incorpora Acrobat, podrá acceder a la totalidad de los documentos PDF que tenga acumulado en su ordenador, para encontrar todas las ocurrencias sobre un término.



Si usted posee un Blog o Web gratuita y no dispone de espacio de almacenamiento para guardar sus PDFs, puede almacenarlos en servidores gratuitos como Megaupload o, mejor aún, subirlos, sin coste alguno, a servicios como Scribd que le permitirán colocar una ventana en su Web o Blog con el PDF listo para paginación y lectura directa con opción de descarga en el ordenador del usuario.

Tenga en cuenta, por último, que las sugerencias precedentes sólo son una pequeña muestra de lo que puede hacer con su imaginación y Acrobat. Se asombrará de lo que Acrobat puede hacer por usted tan pronto comience a trabajar con él.

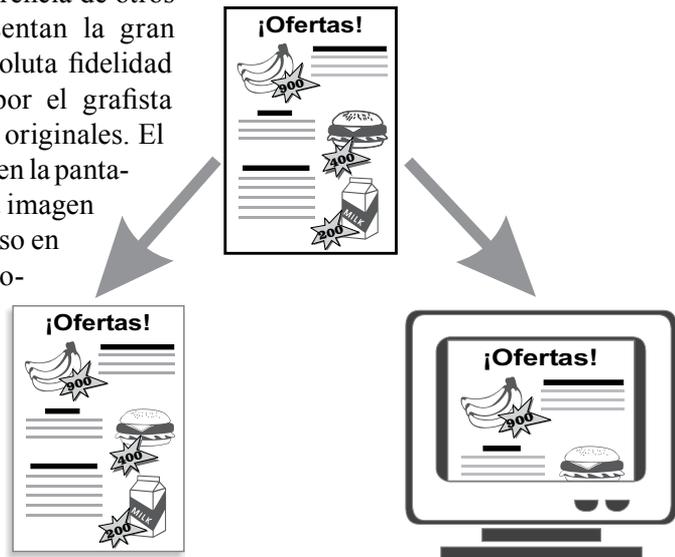
Un comerciante

Los documentos PDF están imponiéndose en las Webs de empresas comerciales como la mejor forma de hacer llegar a sus clientes catálogos e información de calidad sobre productos y servicios. La forma más usual de distribuir los catálogos en formato PDF es la de colgarlos en una Web o enviarlos por e-mail a los clientes que han manifestado su deseo de recibirlos, como documentos adjuntos o en forma de enlaces de descarga.

Los documentos PDF, a diferencia de otros soportes electrónicos, presentan la gran ventaja de respetar con absoluta fidelidad la maquetación realizada por el grafista que confeccionó los folletos originales. El usuario final podrá observar en la pantalla de su ordenador la misma imagen que vería si se hubiese impreso en papel, con las ventajas adicionales de los documentos electrónicos: no ocupan espacio, pueden explorarse mediante hipervínculos, admiten búsquedas automáticas, soportan vídeos, animaciones interactivas, fondos musicales, comentarios sonoros,

etc y, además, pueden imprimirse, copiarse a dispositivos PDA, teléfonos móviles con opciones de visualización de PDFs, etc.

Una ventaja adicional de los documentos PDF, es que reducen significativamente los costos de impresión y distribución al tiempo que multiplican el número de potenciales clientes que tienen acceso a la información.



Si usted desea imprimir en papel un documento PDF para distribuirlo simultáneamente en formato electrónico y tradicional, puede utilizar el mismo original para ambos fines, ahorrándose así el costo y el tiempo adicional de maquetación.

Para estimular la distribución espontánea de su publicidad, incremente el valor añadido de sus folletos publicitarios PDF convirtiéndolos en algo más que publicidad. Le sugerimos, a título de ejemplo, algunas ideas que puede poner en práctica:

- Incluya juegos interactivos como los famosos «comecocos», sencillos de utilizar y adictivos. Puede conseguir estos juegos en Internet e insertarlos en sus documentos PDF.
- Dedique algún espacio a opiniones de clientes, artículos de expertos, incluya vídeos demostrativos, fondos musicales, mensajes publicitarios hablados, etc., para sorprender a sus clientes.
- También puede resultar buena idea incluir ofertas especiales para los poseedores de los documentos PDF con el objetivo de estimular la retención del documento y la redistribución de copias entre parientes y amigos, provocando así distribuciones en cascada. Una forma práctica de conseguirlo es añadir una página con un cupón de descuento, limitado a un período de tiempo, que el usuario deberá imprimir y presentar en el establecimiento en el momento de efectuar la compra.
- Para incrementar la utilidad y eficacia de sus documentos PDF publicitarios, incluya enlaces a su propia página Web o a otras páginas y Blogs de interés. Si, por ejemplo, es propietario de una librería, puede añadir enlaces a Webs que obsequien eBooks gratuitos de obras clásicas o que contengan críticas literarias, foros de discusión literaria, etc.

Si su empresa fuese una editorial especializada en textos de informática, puede añadir enlaces de descarga de aplicaciones gratuitas, foros especializados, recursos, etc. asociados a cada aplicación-libro. Por ejemplo, en la sección dedicada a Photoshop, puede colocar enlaces a descargas de recursos para usuarios de Photoshop e igualmente para otras utilidades y aplicaciones.

Si se dedica a la venta de cámaras digitales puede añadir enlaces para acceder a comparativas, vídeos demostrativos, opiniones autorizadas, etc. que proporcionen al usuario una información objetiva y contrastada a la hora de tomar una decisión de compra.

Se trata, en definitiva, de ofrecer a nuestros clientes información y recursos relacionados con sus intereses, consiguiendo a cambio de ello, un plus de fidelidad y agradecimiento que se traducirá en mayores ventas.

- Si incluye publicidad (en forma de banners, por ejemplo) de sus patrocinadores, clientes distinguidos y proveedores, facilitará a sus clientes enlaces que pueden resultarles de interés y, por otra parte, en justa reciprocidad, usted podrá beneficiarse de contraprestaciones por parte de sus patrocinados tales como recibir de ellos un trato preferencial o ver incluida su marca comercial en sus respectivas páginas Web.

Suponga, por ejemplo, que se dedica a vender motocicletas. Una referencia a un comercio de piezas de recambio, las recomendaciones de un experto sobre una conducción más segura o el acceso a un foro dedicado a las motocicletas no le costará nada y a cambio conseguirá el agradecimiento de sus recomendados y clientes. Y ya sabemos que el agradecimiento significa, a la larga, fidelidad, confianza y más transacciones comerciales.

- Reserve espacios para el humor, curiosidades, animaciones. Internet bulle de este tipo de contenidos ingeniosos, divertidos y... ¡gratuitos! Utilice el material que encuentre en la red para mejorar sus documentos PDF hasta convertirlos en auténticas publicaciones multimedia que sus clientes lean con avidez, conserven para consultas posteriores y distribuyan entre sus amistades.

Otra posibilidad que debe tener en cuenta es la creación de presentaciones automáticas que muestren ofertas, servicios, noticias e información general sobre los productos y servicios que ofrece. Estas presentaciones pueden exponerse en el escaparate de su establecimiento o en el interior, en función del espacio disponible y de la envergadura de su negocio. Sólo necesitará una pantalla RGB conectada al ordenador.

Una vez más, será usted quien descubra y aplique nuevas soluciones basadas en la tecnología PDF y en sus propios requerimientos y disponibilidades. Nuestras sugerencias sólo son una pequeña muestra de todo lo que puede hacer con Acrobat.

Un escritor, ensayista o intelectual

Supongamos que usted ha escrito una novela, un manual técnico como el que tiene ahora en sus manos, una tesis, una teoría, una obra de teatro, etc.

Si desea presentar su obra a varios editores para proponerles su publicación, puede enviarles por correo un archivo PDF con su trabajo. El editor podrá examinar y evaluar su obra desde la pantalla de su ordenador o, si lo prefiere, imprimiéndola en papel.

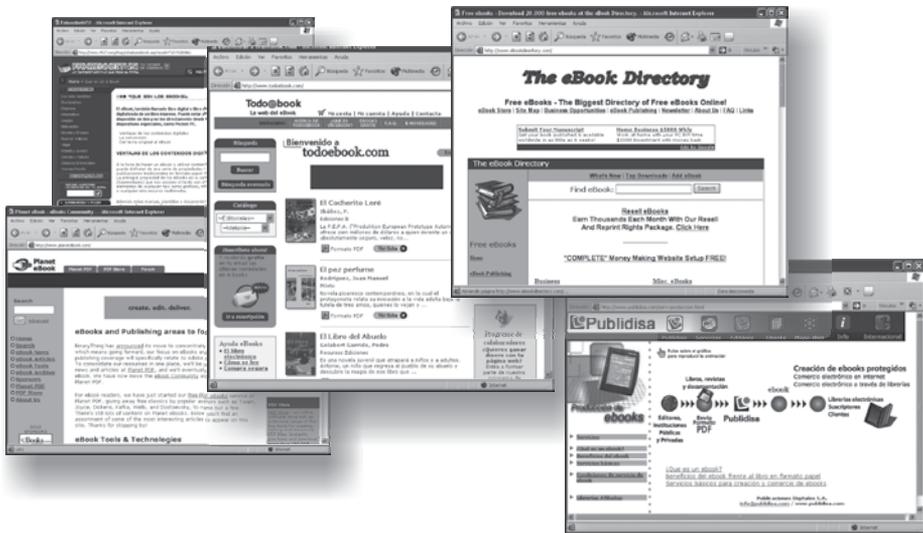
Confidencialmente, le diremos que éste es el procedimiento que utilizamos para presentar y «vender» a nuestro editor los nuevos libros que escribimos. También le aconsejamos que, si le es posible, entregue sus documentos maquetados cuidadosamente. Resulta mucho más persuasivo un documento bien maquetado que un texto en «bruto».

Si no consigue su objetivo inicial, siempre tiene la alternativa de publicar su obra en formato electrónico, es decir, convertirla en un documento PDF y «colgarla» en su página Web o Blog, o en una Web, como Scribd especializada en presentar PDFs gratuitamente.

Gracias a este procedimiento, se dará la satisfacción de ser leído por lectores de todo el mundo, recibir sus críticas, sugerencias y felicitaciones, contactar con personas que se sientan interesadas y puedan convertirse en sus colaboradores para futuros proyectos, y, ¿por qué no?, encontrar al editor lúcido que finalmente sepa valorar su obra y se ofrezca a publicarla.

También puede publicarla en formato eBook, con un bajo costo de producción y distribución. Para hacerlo, presente su obra en formato PDF a empresas dedicadas a la venta de eBooks y éstas, si la consideran interesante, la incluirán en sus catálogos de venta. Grandes autores consagrados han recurrido, con éxito, a esta nueva y prometedora forma de publicación.

Tenga en cuenta que un editor convencional debe realizar una inversión de varios miles de euros para sacar al mercado un libro en papel, mientras que una editorial que trabaje con eBooks, no tiene que invertir recursos en publicar su libro. Sólo debe almacenarlo en un servidor y añadir un vínculo en su catálogo. Esto significa que las posibilidades de que publique su libro en formato eBook son mucho mayores, puesto que no suponen riesgo para el editor. Si el libro fuese un éxito, no hay inconveniente en publicarlo también en formato tradicional.



Algunas Webs dedicadas a comercializar eBooks

Si su libro ya ha sido publicado y desea promocionarlo, puede confeccionar un documento PDF con varias páginas oportunamente entresacadas para que sus potenciales lectores puedan examinarlas antes de decidirse a comprar la obra completa.

Gracias a los documentos PDF, le será posible exponer en un escaparate universal y gratuito, una réplica exacta de su obra, o de parte de ella, para que pueda ser leída por todo aquel que se sienta interesado.

En todos los casos, podrá añadir al documento PDF información complementaria como, por ejemplo, puntos de venta, biografía de autor, comentarios de lectores, críticas favorables, enlaces dinámicos a la Web del autor, a la editorial, a los puntos de venta e incluso botones que activen directamente un sistema de compra por correo.

Página de la editorial dedicada a la venta de un libro específico



La primera página del PDF promocional contiene enlaces directos a la editorial. La Web de la editorial está planteada de tal forma que cada libro tiene su propia página en la que figura el precio, un resumen del contenido, un botón de compra, y una miniatura de la portada y contraportada del libro

Enlace entre el PDF y la página de la editorial con dispositivo de compra

Primera página del PDF promocional



Explorando otras opciones en este apasionante campo, considere la posibilidad de crear revistas en formato PDF utilizando las técnicas de maquetado tradicionales (Word, Indesign, etc.), pero incluyendo, además, animaciones, sonidos, interactividad, vídeos, etc. Sería el caso de una revista de electrónica, física, filosofía, arte, deporte, etc., publicada por un grupo de personas interesadas en un mismo tema, pero que residen en países o ciudades diferentes.

Para publicar una de esas revistas, cada autor podría enviar sus aportaciones al miembro del grupo que hiciese las funciones de coordinador. Una vez recibidos los contenidos y maquetados definitivamente, se distribuiría a cada autor una primera copia de la revista para que diesen su aprobación y, en su caso, señalasen las correcciones a realizar. Una vez terminada completamente se convertiría en un documento PDF y se distribuiría por e-mail o bien se colgaría en la Web a disposición de los visitantes. Si la revista no fuese de distribución gratuita, podría bloquearse con una contraseña que sólo conociesen aquellos usuarios que hayan abonado la cuota de suscripción.

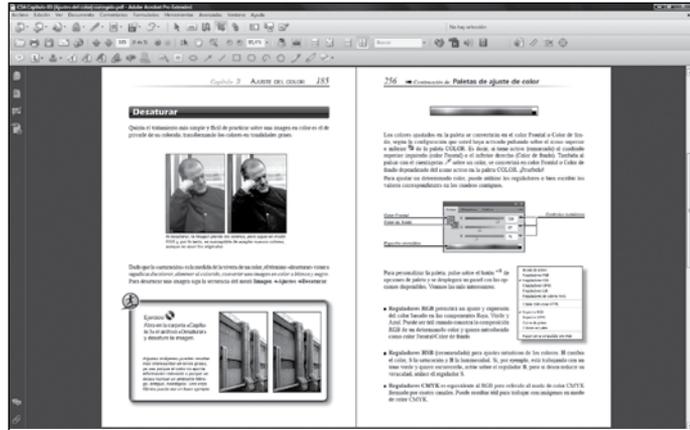
Los receptores de una revista en formato PDF pueden disfrutar de múltiples beneficios asociados a este formato, tales como:

- Obtener gráficos y texto editable a través del portapapeles. Suponga, por ejemplo, que está trabajando en un documento sobre la civilización Azteca y encuentra, casualmente, en un documento PDF la imagen de un templo azteca. Bastará con seleccionarlo en el documento PDF y transferirlo al documento Word en el que está trabajando. El mismo procedimiento podría emplear para copiar fragmentos de texto, tales como citas o comentarios interesantes, evitándose así el trabajo de teclearlos y el riesgo de equivocarse al hacerlo.
- Reutilizar en sus propios proyectos los recursos multimedia incrustados en el documento PDF tales como películas, archivos sonoros, animaciones, etc.
- Imprimir una o más páginas del documento PDF si, por alguna razón, le resulta más cómodo disponer de una copia impresa en papel.

Gracias a estas y a otras técnicas, una revista en formato PDF puede recibir colaboraciones de lectores de todo el mundo y convertirse así en un lugar de encuentro desde el que pueden lanzarse nuevas iniciativas tales como formar equipos de investigación o desarrollo de nuevos proyectos, facilitar a sus suscriptores la localización de colaboradores, amigos, colegas, empresas interesadas en sus conocimientos y habilidades, iniciar proyectos solidarios, culturales, científicos, etc.

Ciertamente los documentos PDF constituyen una alternativa seria para publicar y distribuir contenidos de calidad profesional. Y lo mejor de todo es que los costes de producción y distribución de los documentos PDF son tan bajos, que cualquier usuario de ordenador personal, con un mínimo de conocimientos básicos, puede utilizarlos para dar a conocer a todo el mundo sus propias ideas, experiencias y proyectos.

La representación de las páginas de un libro, es de tanta calidad que podemos sacar una idea exacta del aspecto que tendrá cuando se imprima en papel y de la calidad de las imágenes. Para un editor que deba evaluar una obra, un PDF es equivalente, y en muchos casos mejor, que una copia impresa en papel

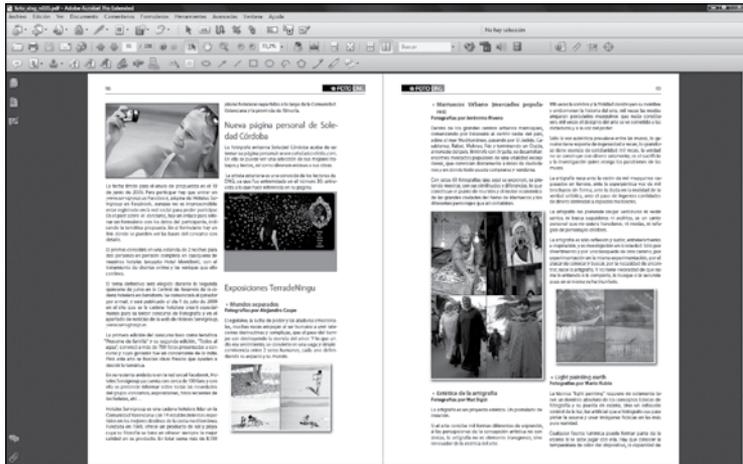


Algunos periódicos y revistas especializadas, conscientes de la versatilidad del formato digital PDF, ofrecen en su Web una interesante opción: suscribirse a la versión digital de la publicación. Los suscriptores, a cambio de una reducida cuota, recibirán puntualmente por correo electrónico un documento PDF que es una réplica exacta de la publicación impresa.

Las ventajas del formato PDF son obvias y afectan a ambas partes:

- La editorial puede generar sin costo significativo un documento PDF a partir de la maquetación realizada para la versión impresa. Para la distribución, sólo necesita una aplicación simple que remita automáticamente una copia electrónica PDF a cada uno de los suscriptores almacenados en una base de datos. El costo de creación y distribución de cada ejemplar (a partir de la versión impresa) se reduce prácticamente a cero y eso permite a la editorial reducir el precio de venta conservando el margen de ganancia.
- El lector, por su parte, resulta beneficiado en varios puntos:
 - Recibe puntualmente la publicación, sin retrasos ni extravíos, tan pronto como esté maquetada y mucho antes de que el primer ejemplar impreso salga de la rotativa.
 - Puede localizar contenidos específicos rápidamente mediante las herramientas de búsqueda automática.
 - Si, mientras escribe un informe, necesita incluir algún gráfico, artículo, tabla de datos, o imagen, puede utilizar la publicación digital PDF como fuente de la que tomar esa información.

- El almacenamiento de los documentos PDF es fácil y no ocupa espacio físico, sólo una discreta cantidad en el disco duro. Además de evitar el riesgo de extravío, le resultará muy fácil localizar información en números atrasados recurriendo a la potente opción de búsqueda automática aplicada sobre el contenido de la carpeta.



- También podrá imprimir áreas previamente seleccionadas de una página o varias páginas a medida de sus necesidades.
- Si la editorial incluye enlaces a páginas Web, vídeos, sonido y gráficos Flash interactivos, la revista pasará de ser una réplica electrónica de una publicación tradicional a un auténtico documento multimedia.

Y todas estas ventajas las podrá disfrutar a un costo mucho menor que el de la edición impresa. Indudablemente el formato PDF está destinado a representar un importante papel en la distribución de periódicos y revistas. Si además añadimos las posibilidades multimedia que el PDF soporta, no es arriesgado augurar el éxito imparable del formato digital.

Para dar por terminado este apartado, añadiremos una última posibilidad: supongamos que la editorial X, ubicada a 3.000 Km de su lugar de residencia, publica un libro suyo. Lo habitual en estos casos es que la editorial maquete el libro y envíe al autor una copia para cerciorarse de que no se han producido errores o malas interpretaciones. En sustitución del tradicional bloque de hojas impresas, la editorial puede enviarle por e-mail un archivo PDF equivalente al papel impreso.

Bastará con que usted lo abra con Acrobat o Reader para que pueda leerlo cómodamente en su ordenador y, al tiempo que lo hace, añada comentarios, inserte llamadas de atención, sugerencias y hasta comentarios hablados: «Esta ilustración debería estar aquí y tener mayor tamaño», «esta frase la quiero cambiar a esta otra», «el tipo de letra de este párrafo debería ser Times», etc.

Una vez que haya terminado la revisión, puede enviar por e-mail a la editorial las correcciones y comentarios. Cuando el responsable de la maquetación de su libro abra el e-mail que usted le ha enviado, podrá corregir el texto en base a sus indicaciones.

Con este método, el difícil, lento y delicado proceso de corrección de pruebas, se volverá extremadamente fácil, rápido y fiable, al facilitar un flujo bidireccional entre editorial y autor, que no dejará lugar a olvidos o malentendidos. Adicionalmente el formato PDF eliminará los costos de correo y, sobre todo, reducirá los tiempos de espera y la zozobra que un retraso en la recepción ocasiona a la editorial y al autor.

Si la obra posee un alto valor comercial, Acrobat incluye herramientas de seguridad que le permitirán asegurarse de que sólo usted efectuará modificaciones en el texto y de que nadie podrá acceder al contenido excepto la persona autorizada para ello.

Un usuario de ordenador «normal»

Después de leer lo que antecede, quizás esté pensando que los documentos Acrobat sólo pueden resultarles de utilidad a los intelectuales, comerciantes, artistas, ingenieros y, en general, a todo aquel que tiene algo muy importante que decir al resto del mundo. ¡Pues se equivoca!

Todos tenemos aficiones, familia, amigos, hacemos viajes y, en general, nos gusta guardar recuerdos de nuestras experiencias agradables.

Supongamos, por ejemplo, que le entusiasma coleccionar postales, fotografías de viajes, setas o animales. Todo este material puede organizarlo en un álbum digital en formato PDF que, como ya sabe, presenta muchas ventajas respecto a los tradicionales.



Algunos ejemplos de temas y formatos que pueden utilizarse en los documentos PDF

Por ejemplo, podrá distribuirlo entre sus familiares en un CD/DVD y si alguno de ellos desea imprimir una o más páginas, podrá hacerlo pulsando CONTROL+P.

Los documentos PDF pueden ajustarse para que las imágenes ocupen toda la pantalla del ordenador e incluso admiten paginación automática embellecida con atractivos efectos de transición. Cualquier documento PDF puede convertirse desde Reader en una presentación automática o guiada con el ratón.

Si, por ejemplo, crea un álbum digital, además de fotografías podrá añadir pasajes musicales que se iniciarán al abrir cada página, vídeos, comentarios sonoros asociados a cada página, etc.

Si es el padre o la madre de un bebé, podrá crear páginas con fotografías que, al ser abiertas, inicien la reproducción de una grabación sonora con los divertidos balbuceos de su hijo. También podrá incluir escenas de vídeo doméstico con sonido ambiental y comentarios adicionales que se iniciarán al pulsar un determinado botón insertado en la página. Y ese álbum, de incalculable valor para usted y su familia, cabrá en un CD/DVD o en un pendrive y sólo tendrá que introducirlo en su ordenador para disfrutar de su contenido sin que se deteriore con el paso del tiempo.

Si le gusta viajar y captar lo que encuentra a su alrededor, cree álbumes como «viaje a Australia» en los que le será posible insertar fotografías, sonidos, vídeos, comentarios escritos y, como siempre, distribuirlos a sus amigos y familiares en CD/DVD, enviárselos por correo, etc.. En este sentido le sugerimos que lleve en sus viajes una grabadora de sonido para insertar comentarios, una cámara para tomar fotografías y una videocámara para filmar. Algunas cámaras digitales pueden capturar secuencias de vídeo y ciertas videocámaras pueden tomar fotografías, ahorrándole un exceso de peso, aunque no conseguirá la misma calidad que si lo hace por separado.

Si tiene alguna afición (aeromodelismo, buceo, sellos, alpinismo, plantas etc.), podrá crear sus álbumes digitales que recogerán imágenes, comentarios escritos, sonidos, vídeos, etc.



Ejemplo de colección realizada a partir de las fotografías tomadas en la visita a un jardín botánico. Como puede apreciarse, se han añadido comentarios escritos y dibujos. También se puede añadir un fondo musical para cada planta.

Si lo desea, puede colgar los PDFs en una Web para que los visitantes tengan la oportunidad de compartir sus experiencias y de asombrarse con el material que ha ido atesorando.

Otra opción muy interesante es la de confeccionar un álbum digital con la boda de un amigo o familiar y distribuirlo en CD/DVD entre todos los amigos de la familia después de solicitar la aprobación de los recién casados. Si alguno de los poseedores del archivo PDF desea imprimir una fotografía, o todo el reportaje, pueden hacerlo fácilmente desde Reader utilizando su impresora doméstica. Incluso pueden capturar imágenes embebidas en el documento PDF y transferirlas a una aplicación gráfica como Photoshop para retocarlas y guardarlas por separado. Los archivos PDF son, además, eficaces contenedores de texto e imágenes que pueden extraerse y reutilizarse fácilmente.

Bautizos, bodas, acontecimientos de todo tipo, álbumes familiares, acontecimientos deportivos, coleccionismo, etc., son sólo algunas ideas de lo que puede hacer con los documentos Acrobat.

Otra de las propiedades poco conocidas de los documentos PDF que encontrará útil es su capacidad de independizar la impresión del dispositivo físico. Veámoslo con un ejemplo: supongamos que ha creado un documento en Word (o cualquier otra aplicación) y desea imprimirlo en la impresora de un amigo, de la empresa donde trabaja, o de un colega que vive en Australia. Para resolver cualquiera de estas situaciones, sólo tiene que generar en su ordenador un archivo PDF a partir del documento original. Un documento PDF puede imprimirse desde cualquier impresora, una vez que se ha abierto con Reader.

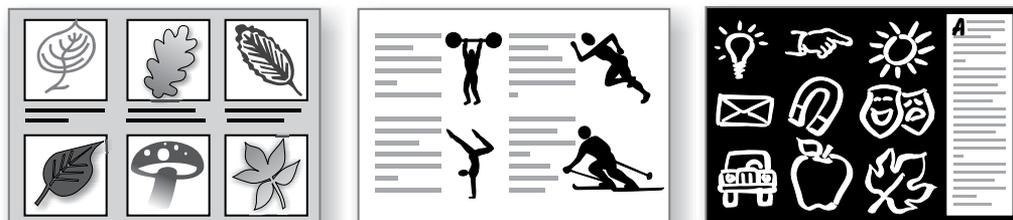
En resumen, cree un archivo PDF siempre que desee imprimir un documento en una impresora que no esté conectada a su ordenador. La supercompatibilidad de los documentos PDF, como ve, llega más lejos de lo que podría suponerse en un principio, al permitirle generar impresiones independientes válidas para cualquier impresora.

En esta línea, le recomendamos generar un documento PDF antes de iniciar la impresión en papel de documentos de varias páginas, pues así descubrirá cualquier error sin necesidad de consumir papel y tinta. Una vez que haya comprobado que el PDF está correcto, puede iniciar la impresión con la seguridad de que no habrá errores. Naturalmente Acrobat no puede llegar a detectar que el cartucho de tinta de su impresora está agotado o que el papel se ha arrugado, pero sí que puede informarle de buena parte de los problemas que presentará el documento impreso.

Dibujante, grafista, ilustrador, fotógrafo

Si es aficionado o profesional del diseño o de la fotografía, puede exponer su obra en formato PDF, enriqueciendo los documentos con comentarios, direcciones de contacto, vídeos de exposiciones, animaciones creadas por usted, etc.

Si es fotógrafo profesional podrá ofrecer a sus clientes, además de las fotografías y vídeos tradicionales, un álbum digital en DVD con una selección de las mejores fotografías y secuencias de vídeos.



Estos álbumes digitales, que podrán incluir ambientación musical, comentarios sonoros, vídeos y fotografías a todo color, no pretenden sustituir a los medios tradicionales sino extender la variedad de sus servicios a partir de las nuevas tecnologías y las amplias posibilidades que aportan.

Las ventajas de un álbum en DVD son obvias: calidad de imagen constante que no se deteriora con el tiempo, colores más vivos y saturados, combinación de imágenes, vídeo, sonidos y texto, espacio de almacenamiento mínimo, posibilidad de enviarlo por correo a ciudades y países lejanos sin costo significativo, etc.

Si está pensando que este servicio puede perjudicarle al reducir las ventas de copias, no debe preocuparse. En primer lugar podrá cobrar por la manufactura del DVD y por los derechos de copia libre lo que considere conveniente para compensar la reducción de copias. Además podrá restringir, por ejemplo, la posibilidad de imprimir las fotografías en impresora para evitar que se hagan copias en papel no autorizadas.

En resumen, podrá ofrecer un servicio avanzado, muy interesante para sus clientes, que mejorará sus expectativas profesionales al adelantarse a la competencia, que en buena parte no está preparada para afrontar este reto técnico.

Si su vocación es la creación artística, ya sea la pintura al óleo, el cómic o la escultura, puede confeccionar portafolios digitales con fotografías de sus obras para que puedan ser examinadas por todo aquel que lo desee. Además de enviar a los editores lo mejor de su obra, recogida y comentada en documentos PDF, podrá exponerla en Internet y esperar a que algún promotor se sienta interesado.

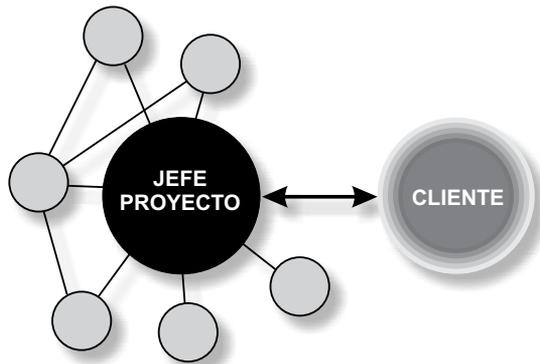
En el documento PDF podrá incluir, además, relaciones de servicios debidamente documentados, tarifas, teléfonos de contacto, direcciones de correo electrónico y, en definitiva, ofrecer un completo escaparate interactivo de gran vistosidad y eficacia comunicativa.

Un ingeniero, arquitecto, publicista

Normalmente los proyectos en los que se invierten grandes recursos (ingeniería, arquitectura, publicidad, etc.), requieren del trabajo coordinado de varios profesionales especializados en diferentes ramas. Por otra parte, se hace obligada la presentación al cliente de las sucesivas fases del proyecto a fin de obtener su aprobación escrita. Una divergencia pequeña puede corregirse fácilmente si se detecta a tiempo, pero si se continúa sin contar con la opinión del cliente, la divergencia puede acentuarse y con ello dispararse los costes de rectificación. El resultado de esta imprudencia, puede traducirse en cuantiosas pérdidas, cuando no en la huida de un buen cliente insatisfecho con nuestro trabajo.

Para llevar a buen término un proyecto de envergadura se hace imprescindible mantener un flujo continuo, coherente y controlado de información entre todos los miembros que participan en el mismo: profesionales creativos, jefe de proyecto y cliente.

Debido a que no todos los participantes en el proyecto manejan las mismas herramientas informáticas, ni poseen los mismos conocimientos, resulta inevitable el uso del soporte papel para que la información fluya entre los componentes del proyecto.



El papel, sin embargo, presenta graves inconvenientes: inseguridad, extravío, lentitud, tamaño excesivo en el caso de grandes planos, dificultad de archivo y gestión, etc.

Con la utilización de Acrobat la situación cambia sustancialmente. Para verlo más claramente describiremos un ejemplo real en el que Acrobat puede mejorar significativamente la productividad de un equipo de trabajo.

El cliente MAGNATE es propietario de un balneario marítimo (BALDEMAR), cuyas obras se finalizarán en fecha próxima. Para lanzar al mercado su balneario, encarga a la empresa PUBLIMAX una campaña publicitaria que informe a sus potenciales clientes de las excelencias de un balneario de estas características.

Tras recibir el importante encargo, la empresa PUBLIMAX selecciona, para llevarlo a término, un equipo de trabajo formado por:

- **JEFE**, encargado de coordinar el proyecto y asegurar el cumplimiento de los plazos y compromisos previstos en el contrato suscrito entre PUBLIMAX y MAGNATE. JEFE, tiene su despacho en la 4ª planta del edificio de la empresa. Maneja Word y Acrobat.

- **CREATIVO** es el cerebro publicitario responsable de idear la campaña, imaginar eslóganes, dar el visto bueno a dibujos, imágenes, etc. Sólo sabe escribir con Word, trabaja habitualmente en su domicilio y sólo va a PUBLIMAX cuando resulta imprescindible. Según asegura, únicamente en su propia casa puede encontrar la quietud y la calma necesaria para alumbrar nuevas ideas.

- **FOTÓGRAFO**, encargado de hacer fotografías, tratarlas y reelaborarlas. Trabaja para PUBLIMAX en modalidad *freelance*, es decir, recibe encargos por Internet o teléfono y envía sus trabajos por e-mail. Sólo maneja Photoshop y el correo electrónico.

- **GRAFISTA**, responsable de la creación de textos y diagramas, maquetación, dibujos, generación de documentos impresos, etc. Maneja Photoshop, Illustrator e Indesign. Trabaja en la planta sótano, donde se concentran los ordenadores, impresoras de alta calidad, plotters, etc.

Veamos seguidamente cómo este equipo puede utilizar Acrobat para trabajar coordinadamente, salvando las distancias físicas y las diferencias en sus respectivos conocimientos en el terreno del manejo de herramientas informáticas:

JEFE escribe en Word un informe preliminar a partir de su entrevista con MAGNATE en el que especifica lo que el cliente desea de PUBLIMAX, las directrices que ha marcado y los requisitos del contrato. MAGNATE ha entregado algunas fotografías y planos del edificio, así como varias fotocopias de informes médicos sobre las ventajas de los tratamientos que se seguirán en el balneario, etc.

JEFE crea un documento PDF con el informe escrito en Word y además añade algunas páginas obtenidas mediante el escaneado de los documentos impresos en papel que le ha entregado MAGNATE. Seguidamente envía por e-mail toda esta documentación, empaquetada en un único documento o una cartera PDF, a CREATIVO para que comience a trabajar inmediatamente en el proyecto. Naturalmente JEFE archiva en su ordenador una copia del documento PDF para recordar con exactitud qué datos, a qué destinatarios y en qué fecha envió esta información.

CREATIVO recibe en su propio domicilio, como archivo adjunto, el documento PDF. Inmediatamente lo examina con Adobe Acrobat/Reader y lo imprime en papel para tenerlo a mano en todo momento.

En un primer análisis, descubre lagunas, imprecisiones, dudas. Utilizando Acrobat/Reader marca los fragmentos dudosos y añade interrogaciones o comentarios:

- *¿Qué significa exactamente «propiedades curativas del agua salina»? ¡Necesito una entrevista telefónica con el especialista en nutrición. Envíame su teléfono!*
- *Quiero fotografías del edificio desde todas las perspectivas posibles. Dile a FOTÓGRAFO que rodee el edificio a un radio de 100 metros tomando fotos con el angular de 28 mm. También necesito las mejores fotos artísticas que pueda conseguir del emplazamiento del edificio.*
- *Dile a GRAFISTA que las retoque eliminando grúas, andamios, obreros, coches mal aparcados, etc., igual que hizo con el proyecto MEDICAL 2000.*
- *Pregunta a MAGNATE si no se podría ampliar a 3 meses el plazo límite. Sugierele que la primavera sería la fecha óptima para conseguir el mayor impacto y eso nos daría más tiempo para afinar la campaña.*
- *¡Ah!, se me olvidaba, pídele a FOTÓGRAFO que me grabe una cinta con el ruido de las olas y me la envíe con las fotos.*

Mientras CREATIVO da vueltas a las ideas que surgen en su mente, envía a JEFE una copia del documento PDF con los comentarios, observaciones, subrayados, mensajes sonoros, etc., sobre todo aquello que considera relevante para continuar con el proyecto.

Cuando JEFE recibe el PDF en su ordenador, estudia el documento, archiva los comentarios añadidos y escribe en Word una petición a FOTÓGRAFO para que realice urgentemente las fotografías que solicita CREATIVO. Para mayor comodidad, Acrobat le permite capturar los comentarios e insertarlos en su documento Word. Incluso puede capturar imágenes del documento PDF e insertarlas en su documento Word a través del portapapeles.

Una vez que ha terminado el informe, lo envía, en formato PDF, por e-mail. FOTÓGRAFO recibe la hoja de trabajo en su portátil, cuando se conecta a Internet. Después de abrir el documento con Reader, lo lee y escribe algunos comentarios y preguntas:

¿Debe hacer un reportaje nocturno, diurno o ambos? En este último caso, advierte, necesitará pasar una noche en un hotel que se facturará aparte.

¿Cuántas fotos aproximadamente debe hacer? ¿hay que fotografiar el interior también? ¿Para cuándo necesita CREATIVO las fotos?

Finalmente reenvía una copia del documento PDF a JEFE que, tras consultar con CREATIVO le envía las especificaciones para que comience a trabajar inmediatamente, autorizándolo a tomar una habitación de hotel a cargo de Publimax.

Pasado algún tiempo, JEFE envía a MAGNATE un documento PDF integrado por: Un informe de presentación escrito en Word, páginas con fotografías retocadas en Photoshop, bocetos publicitarios realizados por GRAFISTA bajo las directrices de CREATIVO, la grabación sonora de una cuña radiofónica, una maqueta en vídeo sobre un spot televisivo y cerrando todo ello, algunos gráficos sobre el desarrollo y evolución del proyecto.



La primera página del documento exhibe el logotipo del balneario y, con grandes letras sombreadas, la leyenda: «Baldemar, informe preliminar». En la esquina inferior derecha aparece el logotipo de Publimax, todo ello adornado con el relajante sonido de las olas batiendo sobre la playa. Este sonido de fondo se activará automáticamente cuando MAGNATE abra la primera página del documento PDF.

MAGNATE recibe en su despacho un e-mail de Publimax protegido por contraseña que sólo él puede abrir. Al pulsar sobre el archivo adjunto se abre Acrobat, solicita la contraseña y, una vez validada, se escucha el rumor de las olas al tiempo que una portada bien diseñada ocupa la totalidad de la pantalla.

Cada vez que MAGNATE pasa una página, escucha un comentario de JEFE que le explica brevemente el contenido de lo que está viendo en la pantalla, al tiempo que le señala los aspectos más notables.

«Aquí puede ver una posible valla publicitaria que se colocaría en puntos estratégicos de la ciudad...» «Como ve, hemos cuidado el diseño del logotipo de Baldemar empleando color azul sobre fondo blanco anaranjado para evocar el entorno paradisiaco...».

Naturalmente MAGNATE puede desactivar el sonido, pero no lo hace al quedar gratamente impresionado por la forma en que se le presenta el proyecto. En lugar de obligarle a leer texto, se le libera de este trabajo facilitándole el examen de las imágenes al tiempo que oye una voz autorizada (la de JEFE) que le guía en esa exploración, resalta los puntos interesantes y revaloriza el trabajo realizado.

MAGNATE puede, al tiempo que examina el documento, añadir comentarios, labor que le facilita Reader mediante un panel de ayuda. Puede marcar con flechas, añadir comentarios escritos o hablados asociados a imágenes, texto.

«Qué le parece si al eslogan «librese de tensiones» le damos un giro más optimista como, por ejemplo, «En Baldemar el placer es salud...» o «Invierta en salud y bienestar con Baldemar...» Dígame su opinión al respecto antes de continuar en esa línea.

Una vez que MAGNATE ha terminado el examen, reenvía una copia del documento PDF autenticada con su firma electrónica y guarda otra copia en su ordenador para examinarlo cada vez que lo desee. MAGNATE cuenta además con la posibilidad de imprimir el informe e incluso de mostrarlo en una pantalla gigante a sus colaboradores para comentarlo en una reunión de trabajo.

JEFE, una vez recibidos los comentarios de MAGNATE, toma las medidas oportunas para reconducir el proyecto en la dirección indicada por su cliente y le hace llegar la nueva orientación esbozada en eslóganes y planteamientos visuales.

La documentación almacenada en formato PDF y las herramientas de gestión de Acrobat le permiten hacer un seguimiento día a día de la evolución del proyecto, conocer con exactitud por qué se tomó una u otra decisión, cuál fue la raíz de un determinado problema y quien aportó la solución.

A medida que el proyecto BALDEMAR avanza, crece la documentación. JEFE dispone, en formato PDF, de toda la información gráfica y escrita que ha intervenido en el proyecto. Cuenta con documentos PDF autenticados que acreditan que MAGNATE ha dado su conformidad explícita a las diferentes etapas del proyecto. Puede exigir a sus colaboradores responsabilidades ante el eventual incumplimiento de sus compromisos y obligaciones. Puede en suma, reconstruir documentalmente la evolución detallada del proyecto y, si fuera necesario, crear rápidamente un informe preciso para la dirección de PUBLIMAX.

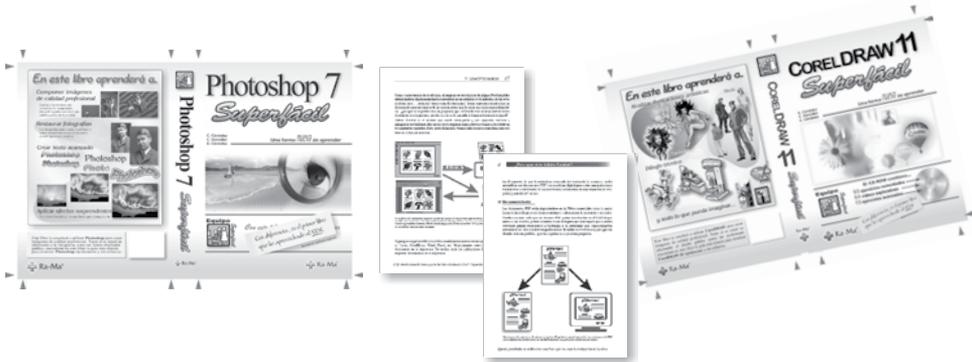
Conviene añadir, por último, que los documentos PDF pueden contener imágenes de alta calidad aptas para trabajar directamente con ellas una vez que se han transferido a otras aplicaciones.

También aceptan la estratificación de algunos tipos de documentos en capas que se puedan visualizar separadamente (por ejemplo, las plantas de un edificio), aceptan sistemas de búsqueda avanzada que facilitan la localización rápida de documentos específicos con sólo indicar una frase, una fecha, o cualquier otro conjunto de criterios de selección.

Un profesional creativo

Si usted produce documentos de texto o gráficos que deban imprimirse en equipos profesionales de altas prestaciones, probablemente habrá sufrido múltiples percances y dificultades en sus tormentosas relaciones con la imprenta.

Este tipo de problemas está originado por las rigurosas exigencias de calidad y compatibilidad que plantean los grandes sistemas de impresión offset. Resulta frecuente para los recién llegados al campo profesional, incurrir en errores tales como omitir alguna fuente o archivo asociado a un gráfico incrustado, olvidarse de convertir un gráfico RGB a modo CMYK, no seleccionar el driver de impresora correcto al generar los archivos PostScript de impresión y, como resultado, provocar todo tipo de percances en el proceso de filmación.



Lo peor de este tipo de errores es que tienen un alto costo en tiempo y en dinero porque los equipos profesionales de impresión emplean costosas técnicas que consumen horas de trabajo de especialistas y que necesariamente hay que pagar.

Los errores cometidos durante el proceso de maquetación no pueden detectarse, en algunos casos, hasta tener en las manos una costosa prueba de impresión. Por eso resulta tan conveniente disponer de un sistema seguro para detectar los propios errores antes de entregar los archivos de impresión en la imprenta.

Adobe, consciente de este problema, ha incluido en Acrobat herramientas de inspección que permiten al profesional creativo asegurarse de que no se van a producir errores y, además, le concede la posibilidad de comprobar visualmente, en la pantalla del ordenador, el resultado final de la impresión de su trabajo. La opción de crear y examinar separación de color CMYK y la posibilidad de comprobar, mediante el potente Zoom de Acrobat, la resolución y calidad de las ilustraciones, resulta esencial para una evaluación correcta de su trabajo.

Antes de enviarlo, podrá previsualizar el resultado final en su propio ordenador y además chequear el documento para conocer de antemano si se producirá algún problema en la imprenta durante el proceso de filmación. Cuando se haya asegurado de que todo está en orden, sólo necesita enviar el archivo PDF por FTP o correo electrónico.

También puede utilizar los documentos PDF como un método rápido y sin coste para revisar el trabajo realizado. En lugar de imprimirlo en papel, convierta la salida en un documento PDF y examínelo en el ordenador. Los documentos PDF son más fiables que una copia impresa en papel a la hora de detectar fallos, admiten el examen a gran aumento (herramienta Zoom) y pueden volver a generarse en pocos minutos sin costo adicional. Otra ventaja importante de los documentos PDF es que podrá utilizar cualquier aplicación para generar y evaluar impresiones offset. Los típicos problemas de incompatibilidad que presentan algunas aplicaciones serán detectados a tiempo durante la revisión de los documentos PDF. Los archivos PDF pueden considerarse como la materialización visual de las instrucciones PostScript que ejecutará la filmadora de la imprenta, por tanto, cualquier error oculto se manifestará claramente en ellos.

Gracias al reducido tamaño de los documentos PDF, podrá enviarlos cómoda y rápidamente a servicios de impresión ubicados a gran distancia y, opcionalmente, protegerlos con una contraseña que asegure que sólo la persona a la que van dirigidos pueda abrirlos y examinar su contenido.

Otra posibilidad que puede resultarle de interés, en el supuesto de que trabaje para un cliente, es la de enviarle cada vez que lo considere oportuno, una prueba de impresión en formato PDF para que la examine y aporte sus comentarios y correcciones escritas sobre el mismo documento PDF. De esta manera, conseguirá fácilmente, sin costo y sin pérdida de tiempo, mantener una comunicación colaborativa con su cliente para evitar desacuerdos de última hora. Su cliente quedará satisfecho y usted podrá trabajar con mayor seguridad.



