

**INTEF. Febrero
2013**

Encuesta redes sociales y docentes



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y UNIVERSIDADES

intef

Instituto Nacional
de Tecnologías Educativas
y de Formación del Profesorado

Objetivos

De forma previa al planteamiento conceptual y funcional de una red social docente, se hace necesario conocer y comprender el uso y potencialidad de este concepto entre su público objetivo. Así, se ha realizado una investigación con los siguientes objetivos:

- A. Conocer el uso actual de las redes sociales por parte de los docentes tanto en el ámbito docente / profesional como en el personal.
- B. Comprender el uso que realizan de las TIC y su integración en el día a día docente.
- C. Identificar los aspectos fundamentales que puede tener una red social docente y el valor percibido por los profesores.

Metodología

Se ha realizado una aproximación metodológica que integra:

Encuesta autoadministrada

Target: Profesores de todas las etapas (desde infantil a postgrado)

Metodología: Encuesta online autoadministrada y pública.

Muestra: 1522

Trabajo de campo: 23 de enero a 4 de febrero

Grupo de discusión

Target: Profesores en activo

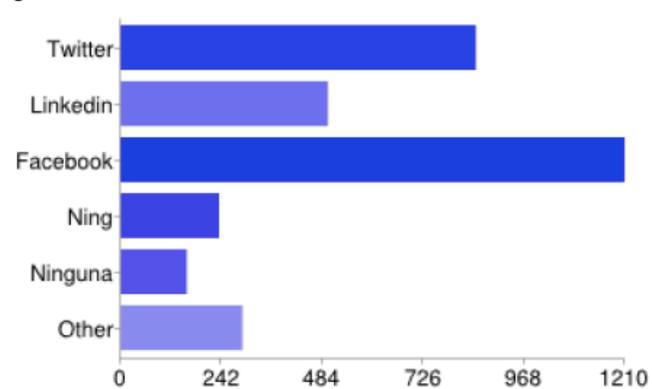
Metodología: Grupo de discusión standar (3hs)

Trabajo de campo: 30 de enero

Nota: debido a la técnica empleada, los datos recogidos en este informe no pueden considerarse representativos del total de docentes del sistema educativo español.

Uso de redes sociales

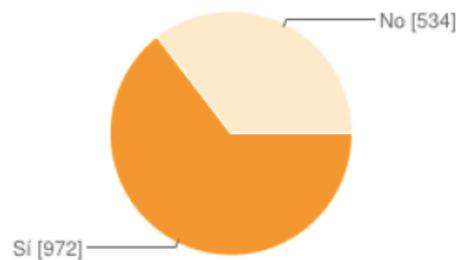
¿Cuál de estas redes sociales utilizas?



Twitter	852	57%
LinkedIn	497	33%
Facebook	1209	80%
Ning	236	16%
Ninguna	158	11%
Other	292	19%

People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

¿Utilizas alguna de ellas en tu vida profesional?



Sí	972	64%
No	534	35%

A la pregunta de qué red social utilizas, la mayoría (80%) responde que facebook, seguido por twitter (53%): El resto de redes tienen un uso menor salvo LinkedIn (33%). Esta distribución se corresponde bien con otros estudios sobre el uso de redes sociales en general (Informe Nielsen 2012, Informe ONTSI sobre redes sociales en España, 4ª oleada de redes sociales realizado por el Observatorio de Redes Sociales).

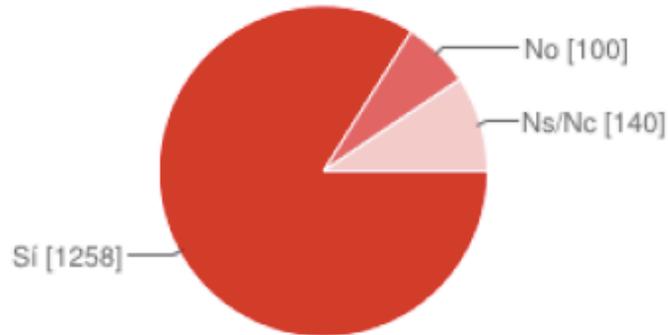
Qué red social usas y por qué

Si analizamos las motivaciones declaradas de uso de estas redes sociales:

1. Las dos redes más usadas por los docentes son facebook y twitter.
2. Aquellos que no usan ninguna alegan temas como falta de tiempo, no encuentran utilidad, desconocimiento, inseguridad, preocupación por la privacidad suya y de sus alumnos...
3. Los usuarios utilizan de forma conjunta redes como twitter y facebook. Ahora bien, se puede distinguir una tendencia a usar:
 1. twitter como fuente de información, comunicación entre profesores, para estar al día profesionalmente y para compartir contenidos de interés profesional con otros docentes
 2. facebook más para trabajar con alumnos en el aula gracias a la posibilidad de gestionar grupos y de intercambiar documentos.
4. Aunque no estaba en las opciones, se detecta un uso significativo de la red EDMODO
5. Se valoran en redes como NING, las herramientas de “formación” tipo webinar y talleres

Es útil una red social para docentes

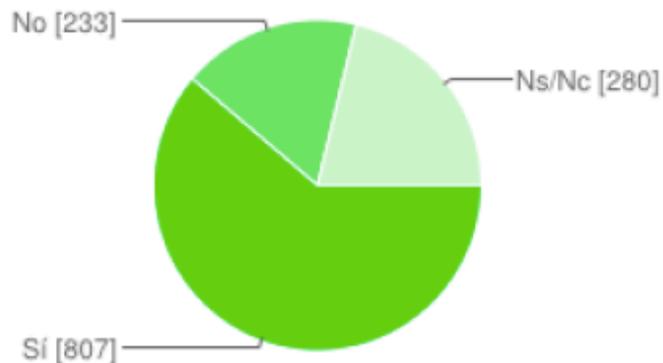
¿Crees que es útil una red social especializada para docentes?



¿Utilizas ya alguna en tu día a día?

Sí
No
Ns/Nc

¿Tienes pensado utilizar alguna?



De forma mayoritaria, se percibe la utilidad de una red social específica para docentes, con un respaldo del 83%. Cabe apuntar que tan sólo un 7% no ve la utilidad de esta herramienta.

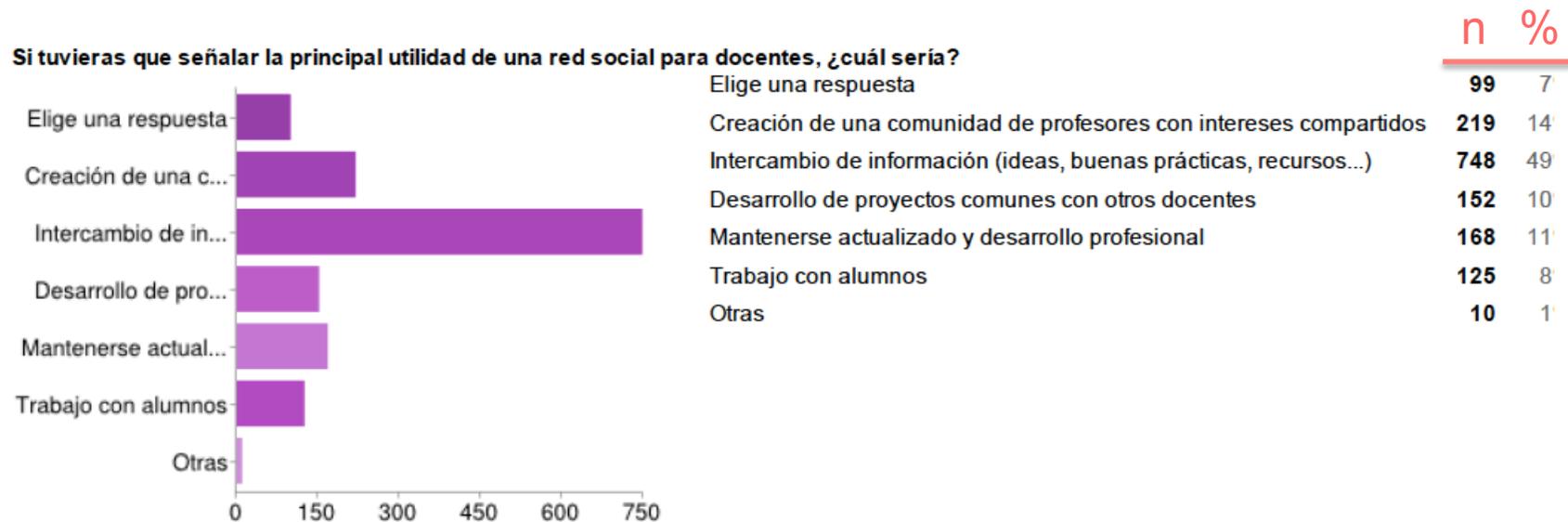
+

Pese a ello, existe un 35% de profesores encuestados que, admitiendo la utilidad de una red social especializada en educación, no utilizan ninguna. Un nicho a

=

Un terreno adecuado para el lanzamiento de una herramienta

Objetivo de una red docente



Casi la mitad de las respuestas consideran que, si sólo pueden seleccionar uno, el principal objetivo de una red docente es el intercambio de Información (49%). Este resultado coincide con los comentarios de los encuestados en las preguntas abiertas sobre el uso que hacen de las redes sociales. Muy lejos de este objetivo encontramos otros como la creación de una comunidad con intereses compartidos (14%), el desarrollo profesional (11%) el desarrollo de proyectos (10%).

Si pueden elegir varios objetivos el intercambio de información sigue siendo el principal (1191), pero seguido muy de cerca por el desarrollo profesional (970) y el desarrollo de proyectos con docentes (906). Algo más lejos estarían el desarrollo de una comunidad de intereses compartidos (794) y el trabajo con alumnos (692)

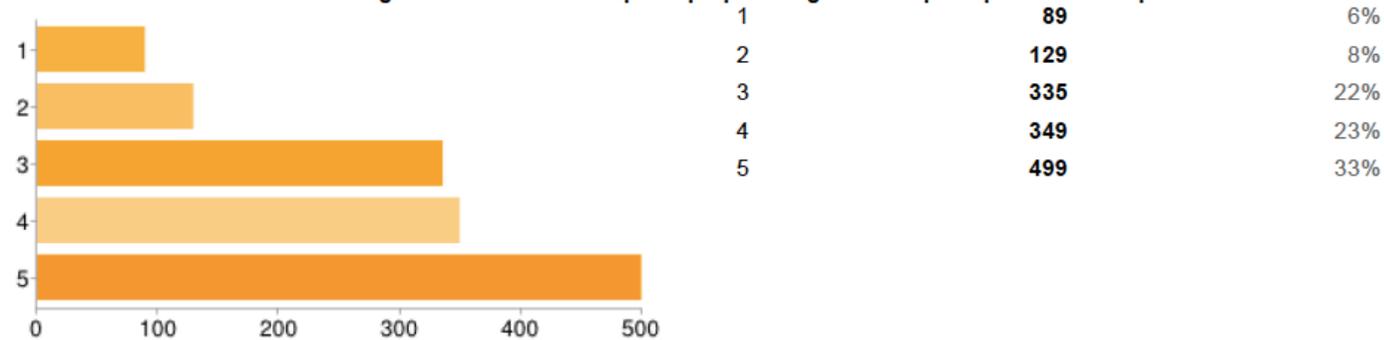
Qué servicios debería tener una red social docente

Si pasamos de los objetivos a las utilidades o servicios que debería tener una red docente y ante la pregunta de valorar de 1 a 5, siete servicios propuestos encontramos:

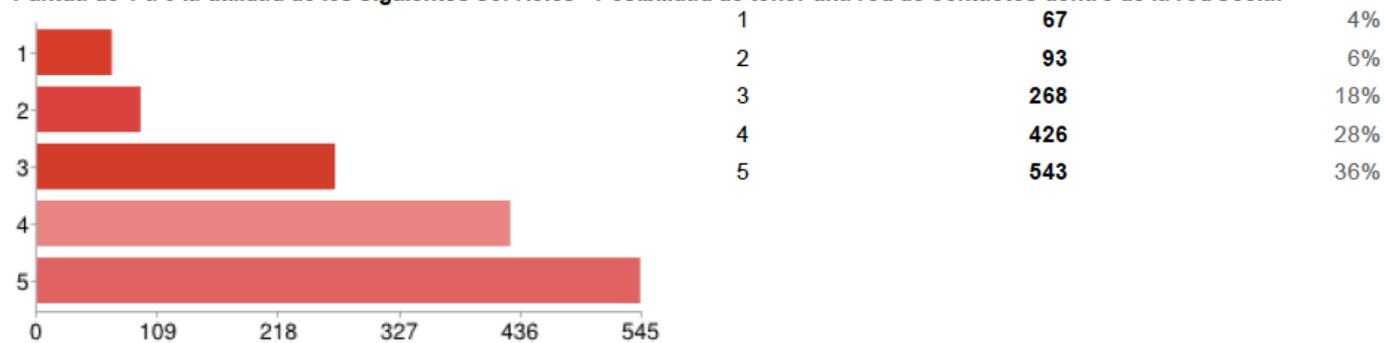
1. El servicio más valorado es el de la mensajería instantánea con otros usuarios de la red con un 42% que le dan una valoración de 5/5 y 26% de 4/5
2. Los siguientes servicios mejor valorados serían la posibilidad de creación de grupos y listas (37% y 29%) y la posibilidad de segmentar la red en subgrupos o subredes de interés (36% y 28%).
3. En un tercer nivel podemos agrupar la posibilidad de poder gestionar un espacio propio con perfil público o semipúblico (33%,23%) y la integración con otras redes sociales (33%, 21%)
4. Los servicios “menos” valorados serían los de blog propio (27%,23%) y webinars (27%, 21%)

Qué servicios debería tener una red social docente

Puntúa de 1 a 5 la utilidad de los siguientes servicios - Espacio propio con gestión de perfil público o semipúblico

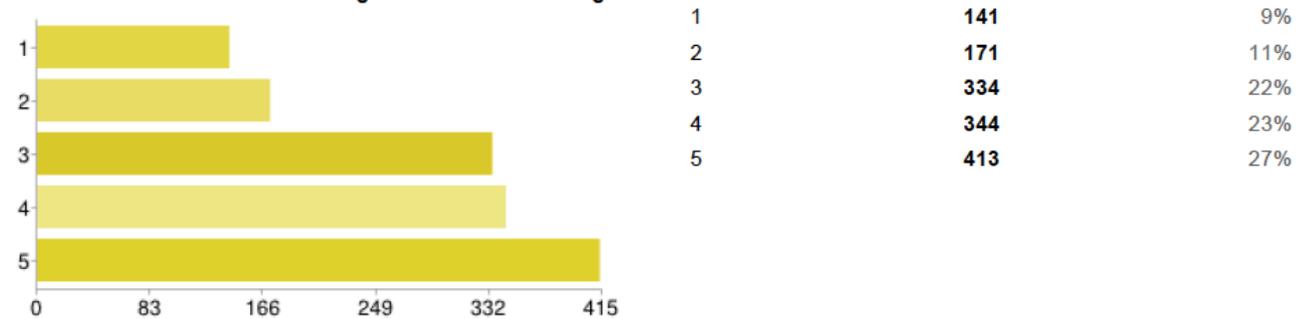


Puntúa de 1 a 5 la utilidad de los siguientes servicios - Posibilidad de tener una red de contactos dentro de la red social

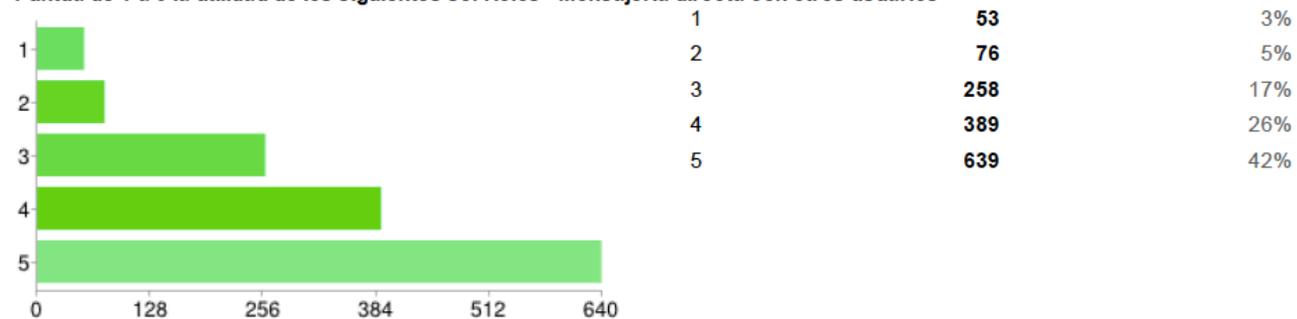


Qué servicios debería tener una red social docente

Puntúa de 1 a 5 la utilidad de los siguientes servicios - Blog individual

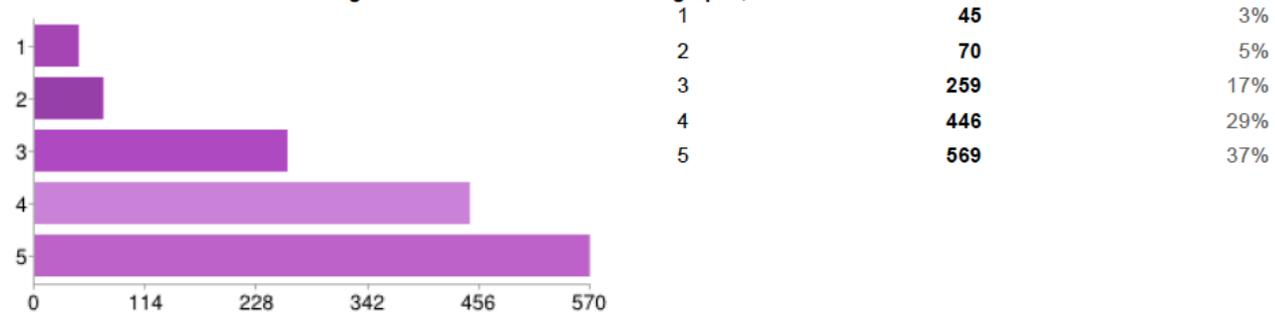


Puntúa de 1 a 5 la utilidad de los siguientes servicios - Mensajería directa con otros usuarios

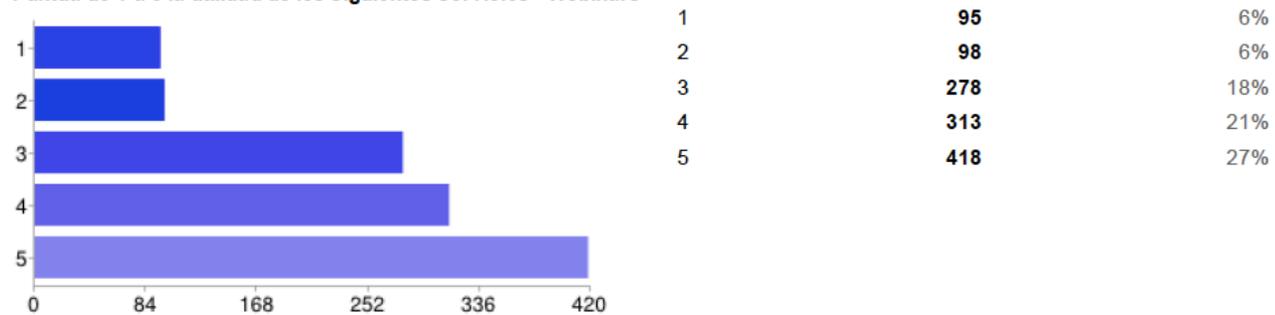


Qué servicios debería tener una red social docente

Puntúa de 1 a 5 la utilidad de los siguientes servicios - Creación de grupos, listas...

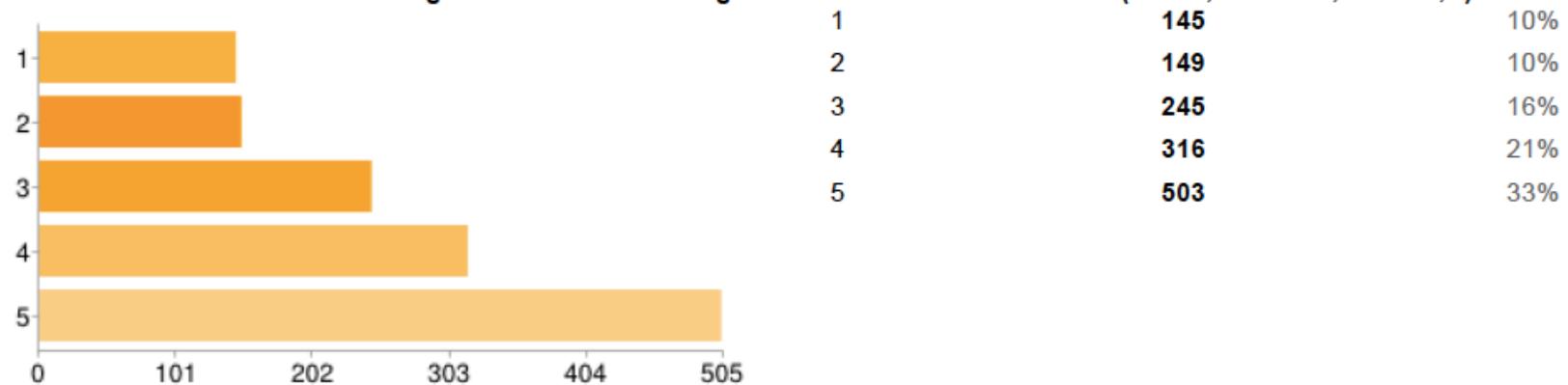


Puntúa de 1 a 5 la utilidad de los siguientes servicios - Webinars



Qué servicios debería tener una red social docente

Puntúa de 1 a 5 la utilidad de los siguientes servicios - Integración con otras redes sociales (twitter, facebook, linkedin,...)



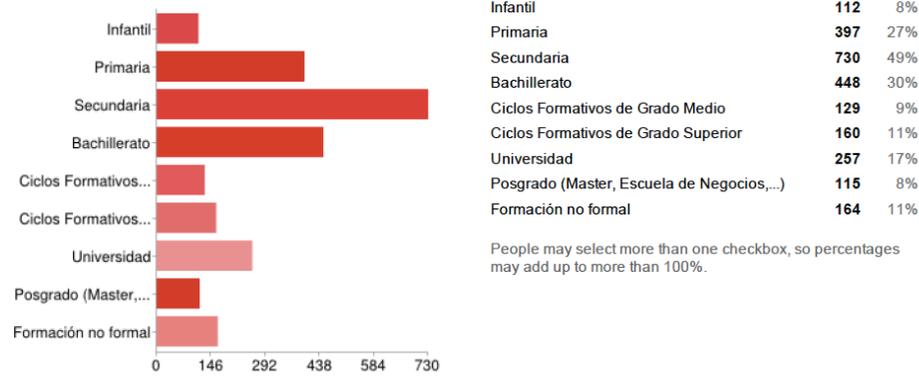
Qué servicios debería tener una red social docente

○ Si analizamos la pregunta abierta (texto) sobre qué funciones y servicios debería tener, las respuestas reproducen con bastante correlación los servicios anteriores. Haciendo un ejercicio de agrupación podríamos agrupar las respuestas en grandes bloques

- **Recursos y Contenidos:** tienen que ver con la vinculación de la red social a un repositorio de contenidos y las respuestas varían desde buenos buscadores, sistemas de etiquetado, capacidad de carga, espacios individuales de almacenamiento, posibilidad de compartir recursos....
- **Comunicación:** Son también muy numerosas las respuestas que giran en torno a la disponibilidad de distintas herramientas de comunicación entre los miembros de la red (chats, mensajería instantánea,...)
- **Usabilidad:** De gran importancia son todos los aspectos relacionados con la usabilidad, apariencia, accesibilidad, sencillez, etc.
- **Formación:** Destaca un bloque de respuestas que señalan como relevantes los servicios relacionados con la formación (webinars, talleres, cursos de formación en otros formatos, etc)
- **Información.** Intercambio, disponibilidad, estar al día, etc.
- **Conectividad.** Conexión con otras redes
- **Proyectos.** Se identifican claramente como un bloque los servicios relacionados con la gestión y posibilidad de proyectos colaborativos
- **Alumnos.** Red para el trabajo con alumnos.

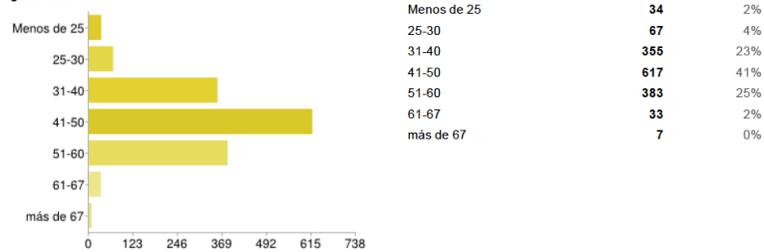
Quién ha respondido a esta encuesta

¿En qué nivel educativo impartes formación?

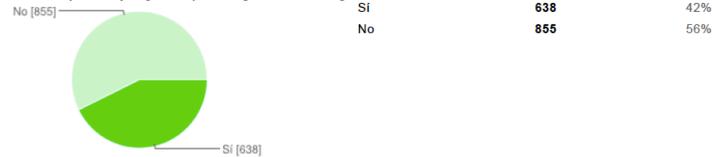


Un profesor/a de Secundaria, con una edad media entre los 41 y los 50 años y en su mayoría sin responsabilidad administrativas dentro del centro.

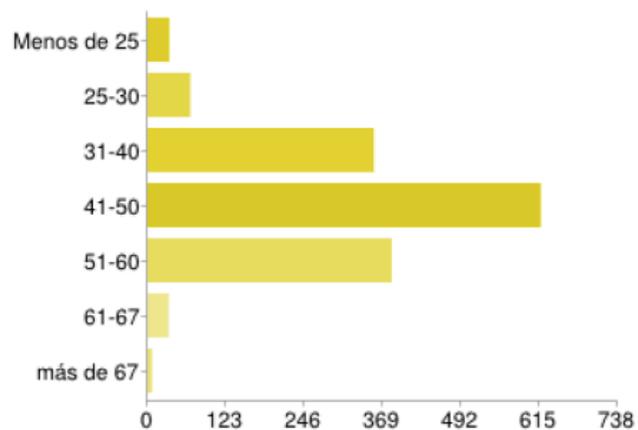
¿Qué edad tienes?



En el centro en el que trabajas, ¿desempeñas alguna función de gestión?

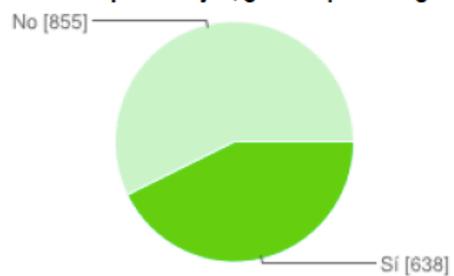


¿Qué edad tienes?



Menos de 25	34	2%
25-30	67	4%
31-40	355	23%
41-50	617	41%
51-60	383	25%
61-67	33	2%
más de 67	7	0%

En el centro en el que trabajas, ¿desempeñas alguna función de gestión?



Sí	638	42%
No	855	56%

INTEF. Enero 2013

Funcional de Red social docente



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y UNIVERSIDADES

intef

Instituto Nacional
de Tecnologías Educativas
y de Formación del Profesorado

Red social docente

Principales beneficios de una red social docente: **RED+CONTENIDOS+COMUNICACIÓN**

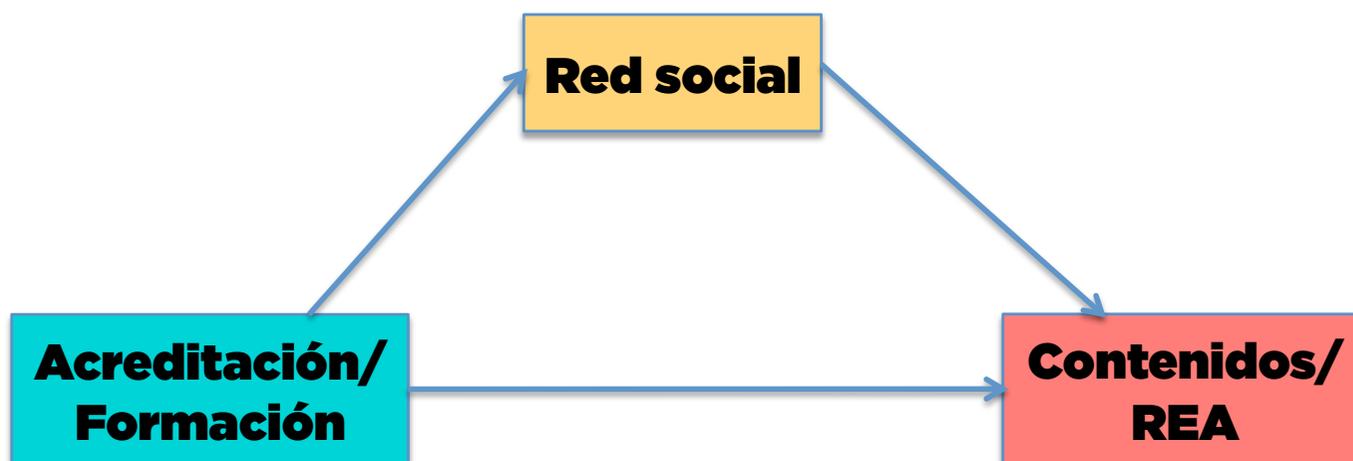
Además de estos tres grandes beneficios:

- Combinar el concepto de red con el de repositorio personalizado para reunir y compartir recursos educativos y la capacidad de realizar reuniones y encuentros síncronos.
- Se valora mucho en una red de este tipo la gestión de la privacidad
- Orientación clara de toda la red hacia los usos, necesidades y demandas profesionales,
- Mecanismos que aseguren la calidad de los contenidos y de las aportaciones
- Puedan servir como espacios de trabajo (privados/individuales y colectivos) y de gestión de proyectos con otros docentes

Red social docente

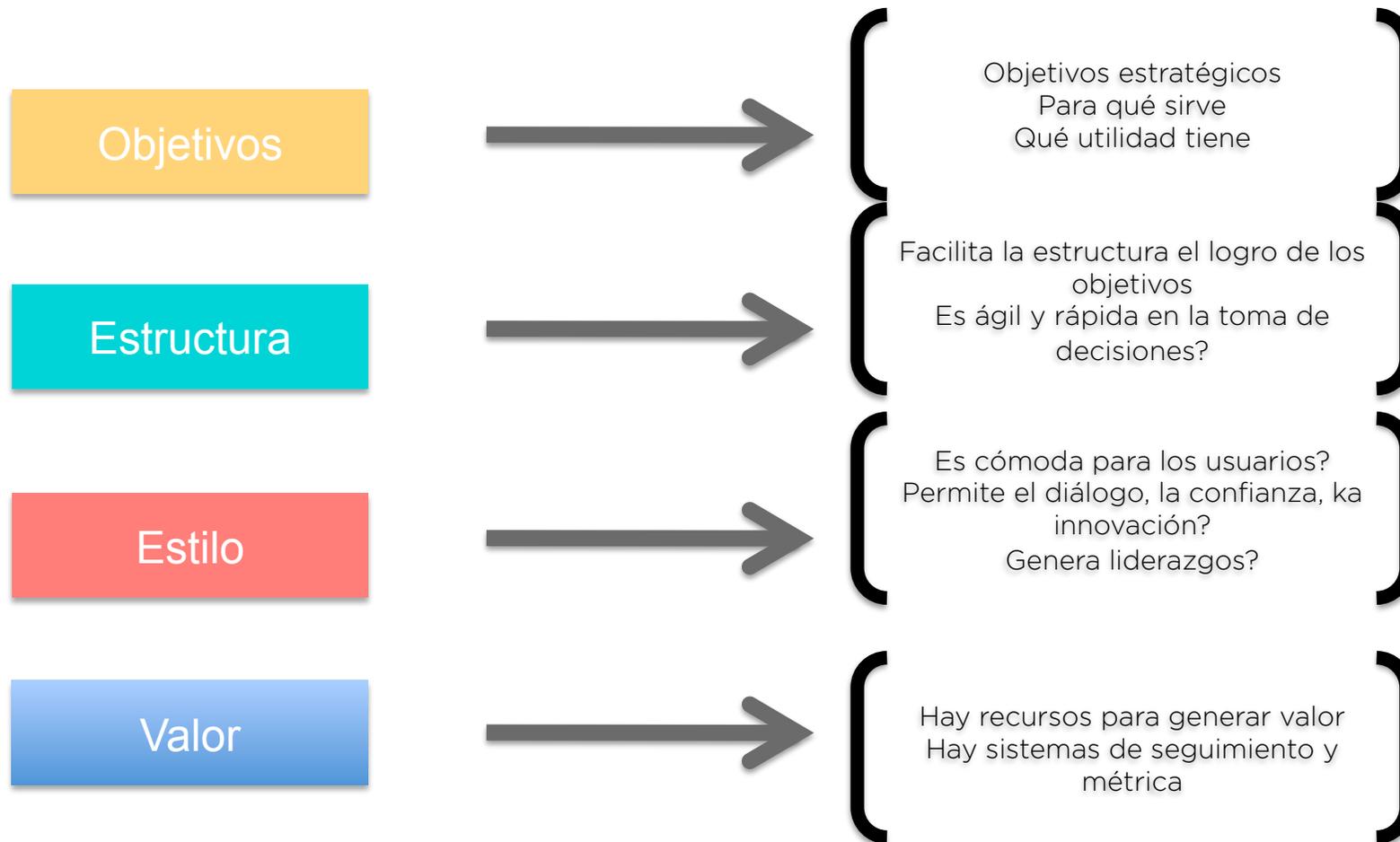
Además de esas tres características (RED-CONTENIDOS-COMUNICACIÓN), en nuestro contexto, la principal diferenciación de una red social docente impulsada desde la administración (INTEF) vendría de:

1. Su vinculación y acceso al repositorio o los repositorios institucionales de recursos educativos abiertos promovidos y gestionados por las distintas administraciones educativas (MECD y CCAA). Actual AGREGA.
1. Su integración con los sistemas de acreditación y certificación formal existentes de las diferentes administraciones educativas (MECD y CCAA).



Red social docente

Definir una red social es responder a cuatro grandes bloques de preguntas:



Red social docente: objetivos

1. Intercambio de recursos educativos
2. Plataforma de buenas prácticas y de experiencias
3. Plataforma de acceso a contenidos calidad
4. Espacio para la generación y producción de contenidos docentes
5. Instrumento para el desarrollo profesional de los docentes
6. Servir para visibilizar el porfolio profesional individual de cada docente
7. Debe incorporar sistemas de reconocimiento tanto formales como informales de la actividad docente
8. Debe incorporar sistema de acreditación
9. Un entorno de trabajo para los docentes (a nivel individual y a nivel colectivo)
10. Poder ser usado como un claustro virtual
11. Un plataforma de búsqueda de socios para proyectos
12. Un lugar para el asesoramiento, el acompañamiento, el planteamiento y la resolución de dudas
13. Una plataforma de curación personal. Lo más cercano a un PLE
14. Un repositorio individual de contenidos
15. Un plataforma para trabajar en comunidades de práctica que compartan recursos y experiencia/ experiencias
16. Poder mantener en cierta manera separadas si se decide las redes “personales y las profesionales”
17. Un espacio de aprendizaje y ensayo para los docentes que les permita explorar e innovar con el uso de redes y estructuras de aprendizaje red dentro del aula .
18. Una plataforma de aprendizaje para los docentes en el uso de las RRSS como herramienta pedagógica que permitan a su vez que los alumnos adquieran las competencias y habilidades relacionadas con el trabajo en red la distribución de tareas, la auto-organización, la curación de contenidos, la colaboración, el reparto de roles en proyectos.
19. En su parte pública debería servir para visibilizar la labor de los docentes (proyectos, formación, congresos, innovación).

Red social docente: estructura

1. Interoperabilidad
2. Portabilidad de datos de los usuarios y Control de datos por parte de usuarios
3. Multiplataforma
4. Debe garantizar la privacidad datos. Especialmente relevante si hay datos de alumnos
5. Sistema abierto
6. Sistema Escalable
7. Sistema Modulable
8. Multidispositivo
9. Debe tener apps y permitir la posibilidad de desarrollo de apps
10. Muy importante la usabilidad de la plataforma. Es clave que sea fácil de usar por los usuarios docentes.
11. Debe ser sencilla, útil, atractiva, divertida, agradable, accesible.
12. Se debe prestar atención al interfaz y al diseño final.
13. Centrada en el usuario
14. Contenidos propios de la red agrega semantizado) y contenidos de los propios usuarios.
15. Visibilidad y posicionamiento de recursos (objetos digitales y personas) en los buscadores. Serviría entre otros al objetivo de ser el portfolio profesional de cada docente, pero también al objetivo de “visibilizar” la actividad “gris” de los docentes
16. Favorecer el uso de estándares abiertos
17. Red híbrida que permita una aproximación mixta: Top-down con servicios de apoyo de carácter nacional; y bottom-up, que permita la colaboración entre profesores, la integración de redes locales (que pueden ser otras redes de las CCAA u otras redes “abiertas” de los usuarios)
18. Integradora
19. Gamificada
20. Promover el opensoftware
21. Con una política clara de contenidos abiertos. Procomún
22. Plataforma Segura

Red social docente: servicios

1. Gestión de perfiles profesional (portfolio).
2. Gestión perfiles abiertos y cerrados o públicos y privados
3. Conexión con otras redes (twitter, facebook, linkedin, pinterest, G+, diigo,..) y otros espacios de nube (google drive...)
4. Reconocimiento de formación y logros informales y formales (Badges)
5. Herramientas de Gamificación
6. Sistema de calidad basada en sistemas de recomendación popular (trending topic, meneame,..)
7. Envío de mensajes de plataforma (resumen semanal, newsletters, notificaciones, comunicaciones, especiales) por parte de los administradores.
8. Subredes y grupos (de centro, de claustro, de proyecto, de interés...)
9. Información sobre contactos y su actividad en la red
10. Herramientas de analítica
11. Sistemas de recomendación social, etiquetado, recomendación social, basado en consultas previas o en tu red.
12. Herramientas de conversación síncrona con otros miembros de la red (chat, mensajería instantánea, videoconferencia).
13. Posibilidad de organizar eventos entre usuarios
14. Webinars y eventos de formación
15. Herramientas de creación de espacios de trabajo (para proyectos, para aula, ...)
16. Herramientas de generación y propuesta de ideas, para trabajar en proyectos
17. Buena búsquedas internas de recursos y personas y herramientas de recomendación automática.
18. Vinculación a plataforma de contenidos REA.
19. Posibilidad de importar blogs de otras plataformas o de disponer de blogs internos
20. Creación de grupos donde se puedan incorporar otros usuarios. Con las siguientes posibilidades: Cerrarlo para que no se pueda compartir más allá de la comunidad ya creada.
21. Permisos distintos a los miembros del grupo, lo que activa de hecho la moderación de contenidos y de comentarios
22. Creación de comunidades. Con herramientas de búsqueda de miembros en esas comunidades
23. Posibilidad de suscribir un grupo a una fuente de RSS
24. Posibilidad de hacer parte del contenido de un grupo público
25. Posibilidad de crear badges dentro de un grupo y de gamificar ese grupo

Servicios de una red docente

